

CIRCUITOS

CONSULTORA DE 
ESTUDIOS SOCIALES, 
POLÍTICOS Y TERRITORIALES 

CONTACTO

circuitosconsultora@gmail.com

www.circuitosconsultora.com.ar



CircuitosConsul

SONDEO DE OPINIÓN NACIONAL

31 de Enero de 2024

FICHA TÉCNICA

Fecha de relevamiento: 25 al 26 de enero de 2024.

Universo: Población de 16 años y más en condiciones de votar, residentes en la República Argentina.

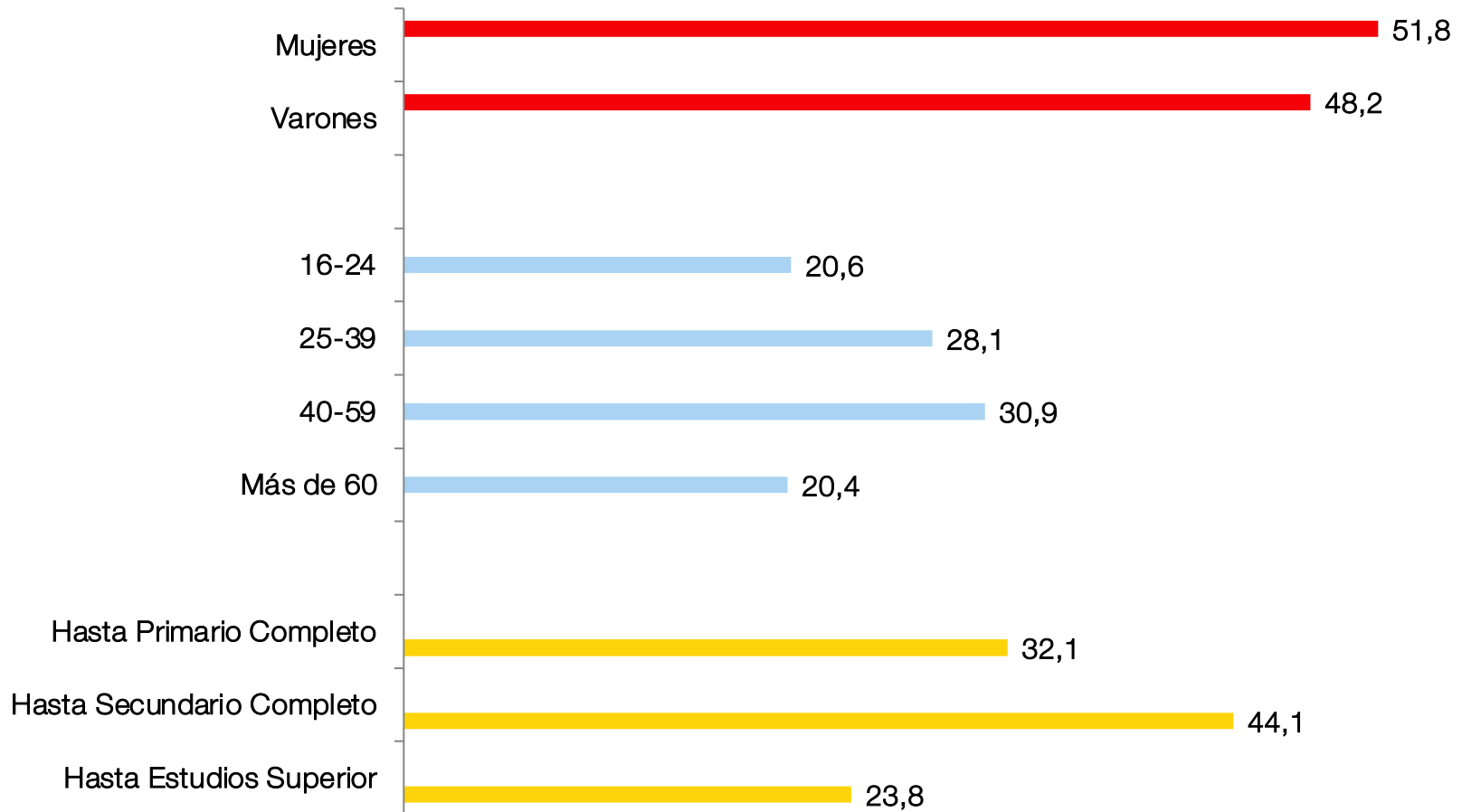
Muestreo: La muestra abarca ciudades de 7 conglomerados que se agrupan de la siguiente manera: Provincia de Buenos Aires; Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Córdoba y Santa Fé; La Pampa, Mendoza, San Juan, San Luís y La Rioja; Catamarca, Chaco, Tucumán, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Formosa; Misiones, Corrientes y Entre Ríos; y Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Tipo de investigación: Cuantitativa. Con cuotas socio-poblacionales y proporción de votantes por provincia. Con encuestas telefónicas y metodología IVR.

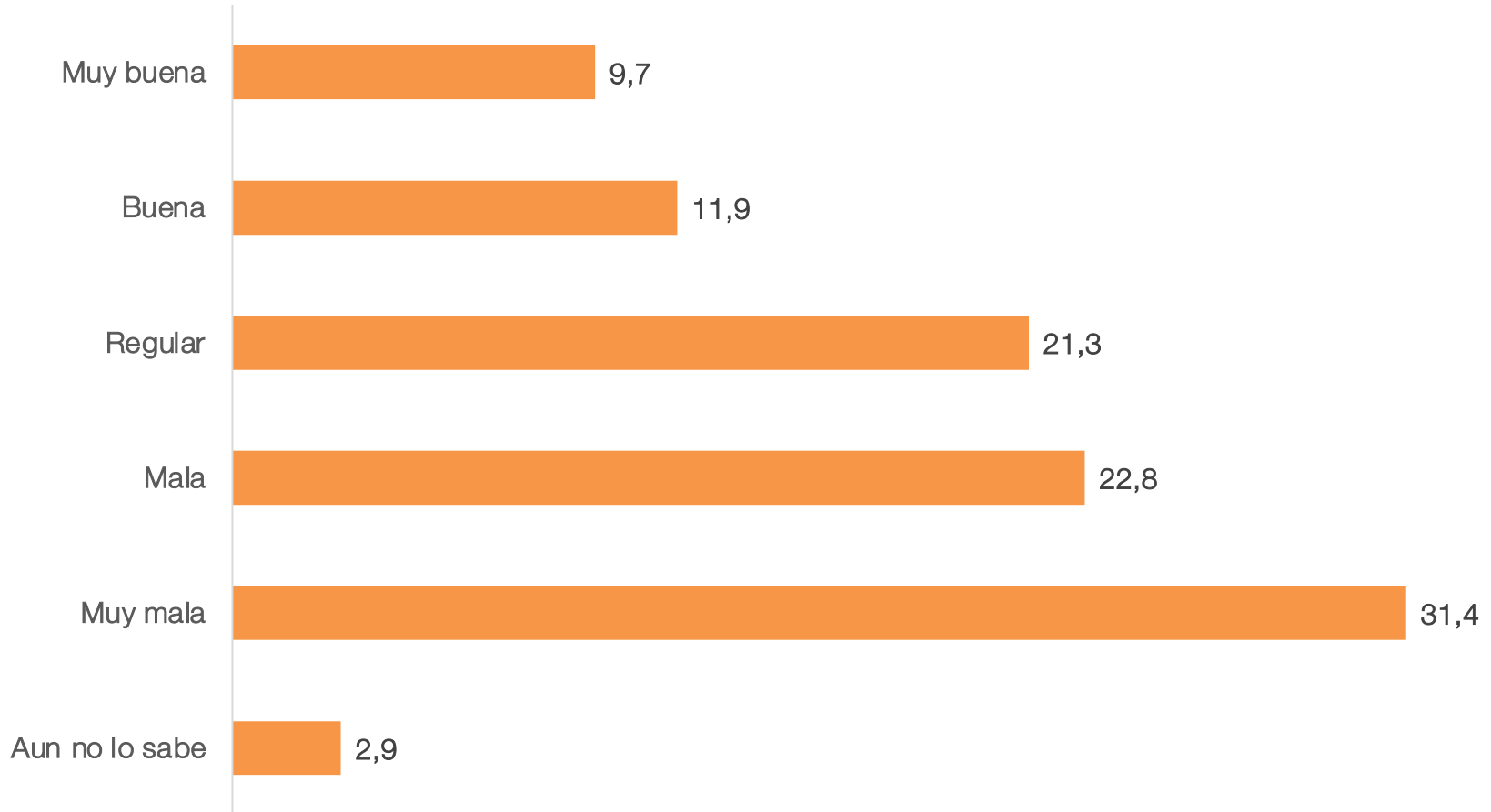
Casos: 1206. Con un nivel de confianza del 95% y un error muestral de +/- 4,3.

Dirección: Lic. Pablo Romá

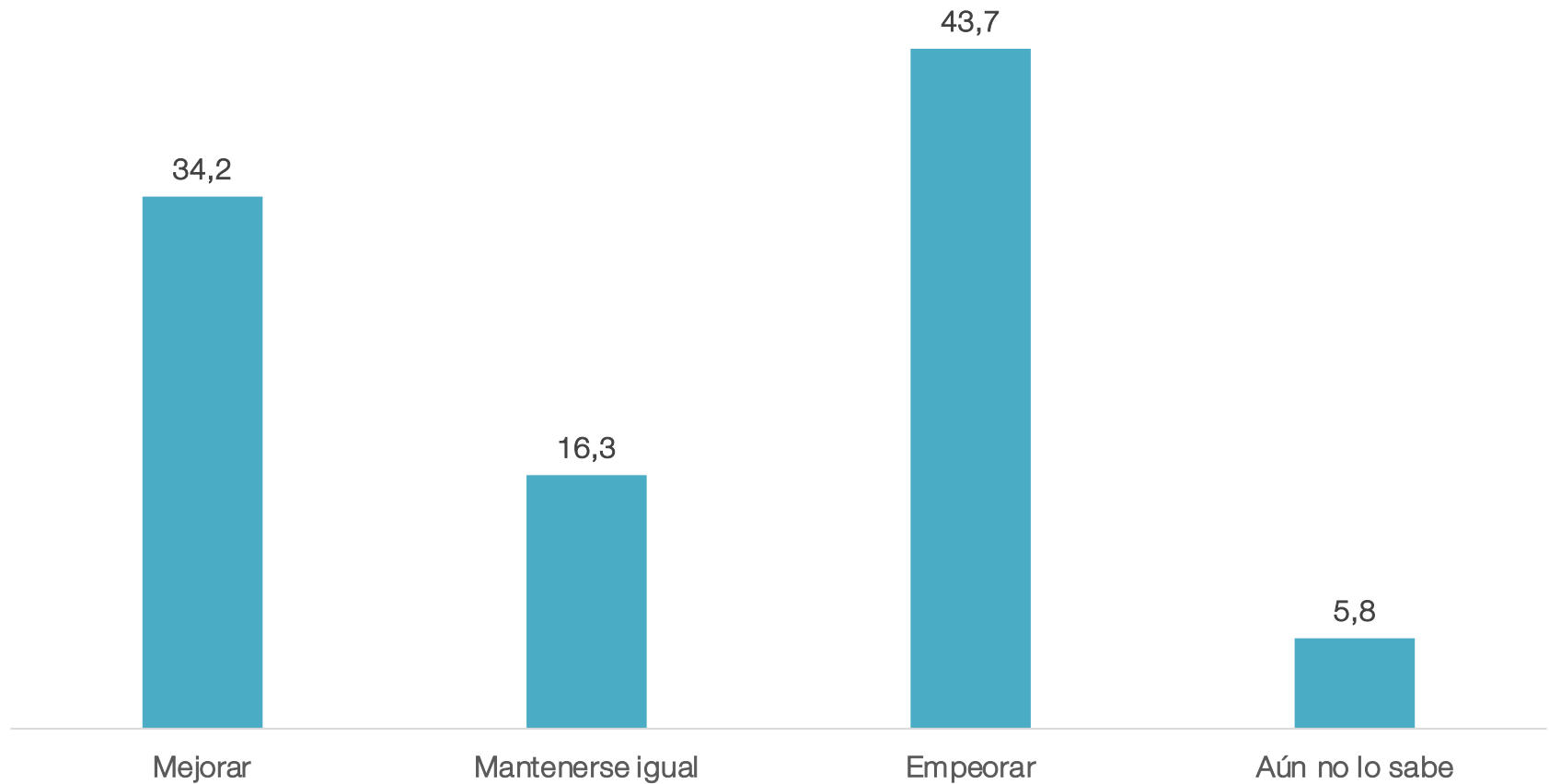
PROPORCIÓN POR GÉNERO, EDAD Y NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO



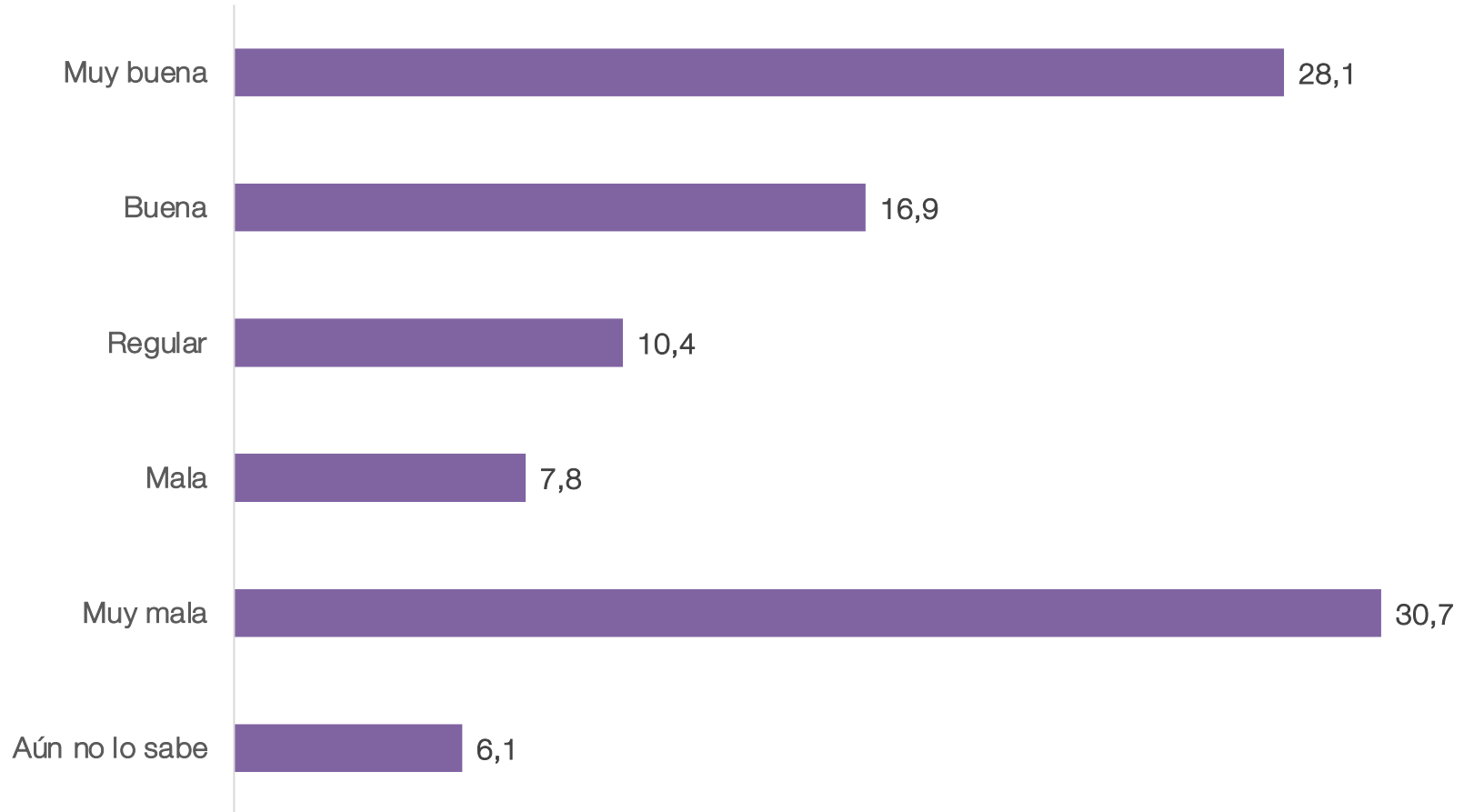
¿USTED CONSIDERA QUE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS ES...?



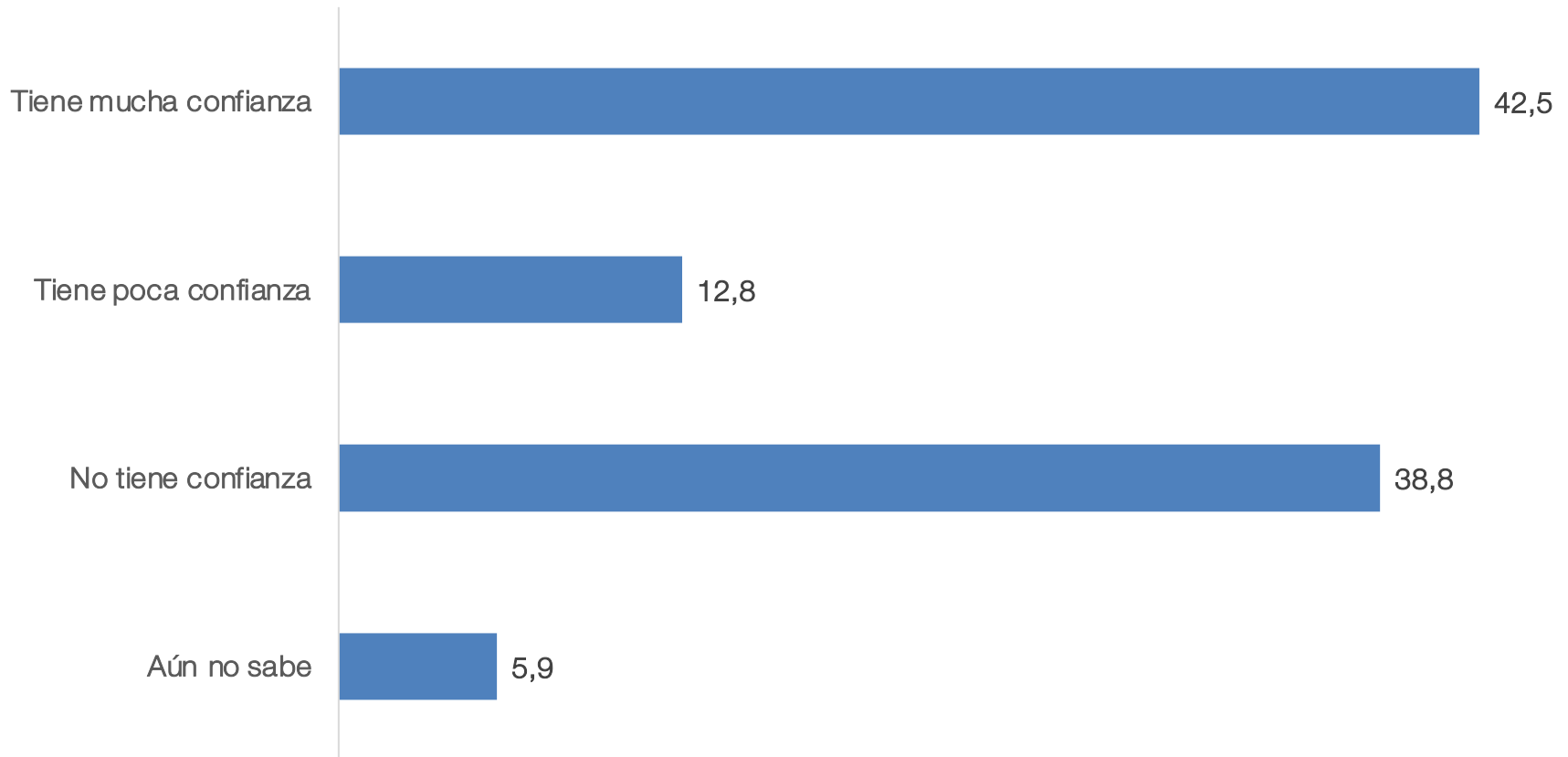
¿USTED CONSIDERA QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS MESES PUEDE...?



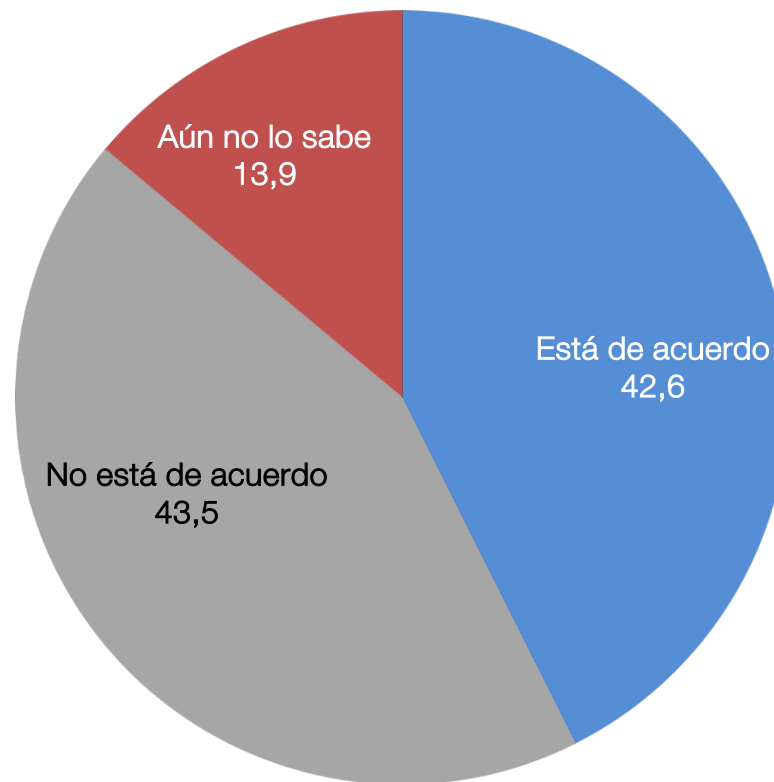
¿QUÉ IMAGEN TIENE DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI?



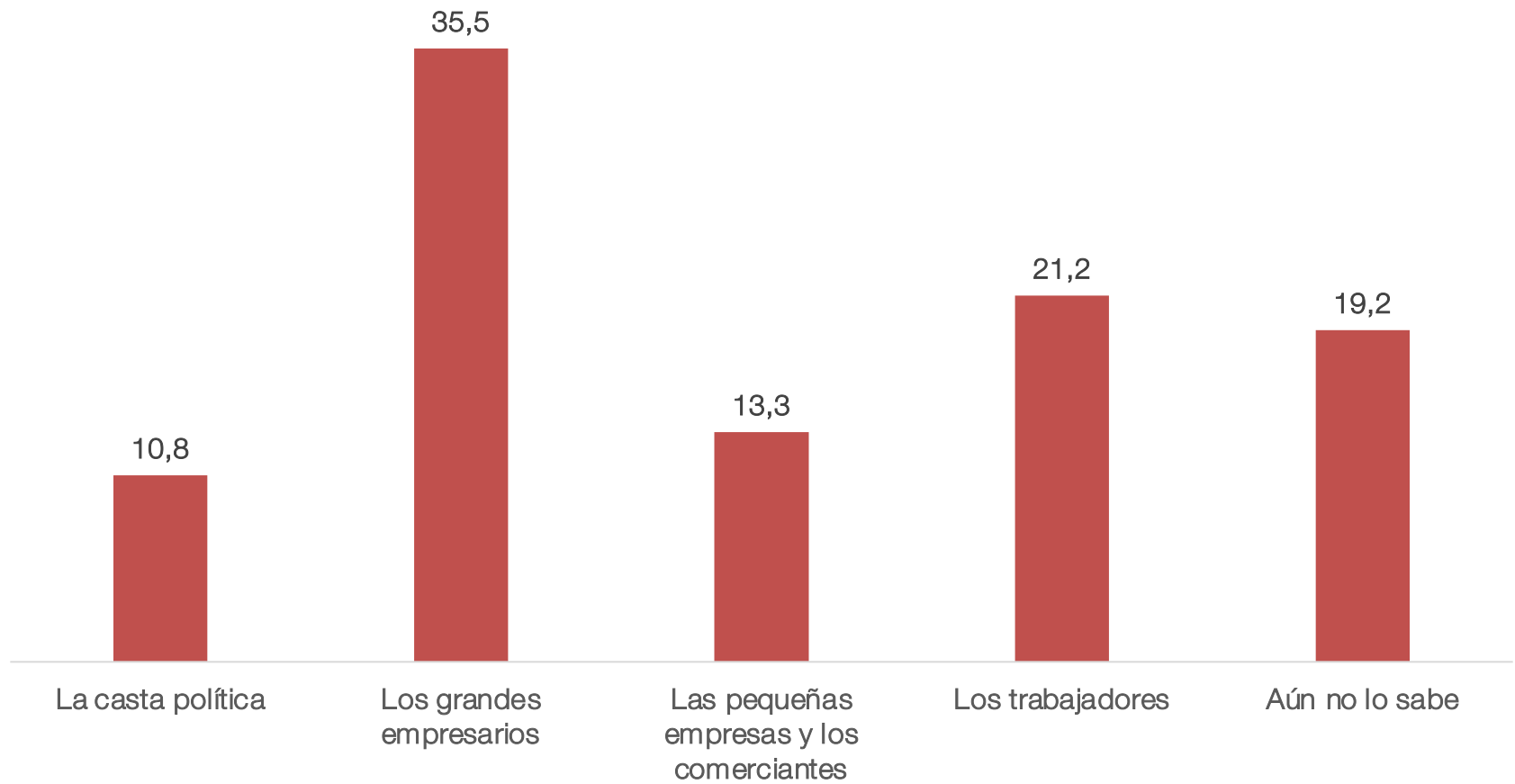
¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN EL PRESIDENTE JAVIER MILEI PARA LIDERAR ESTA NUEVA ETAPA POLÍTICA?



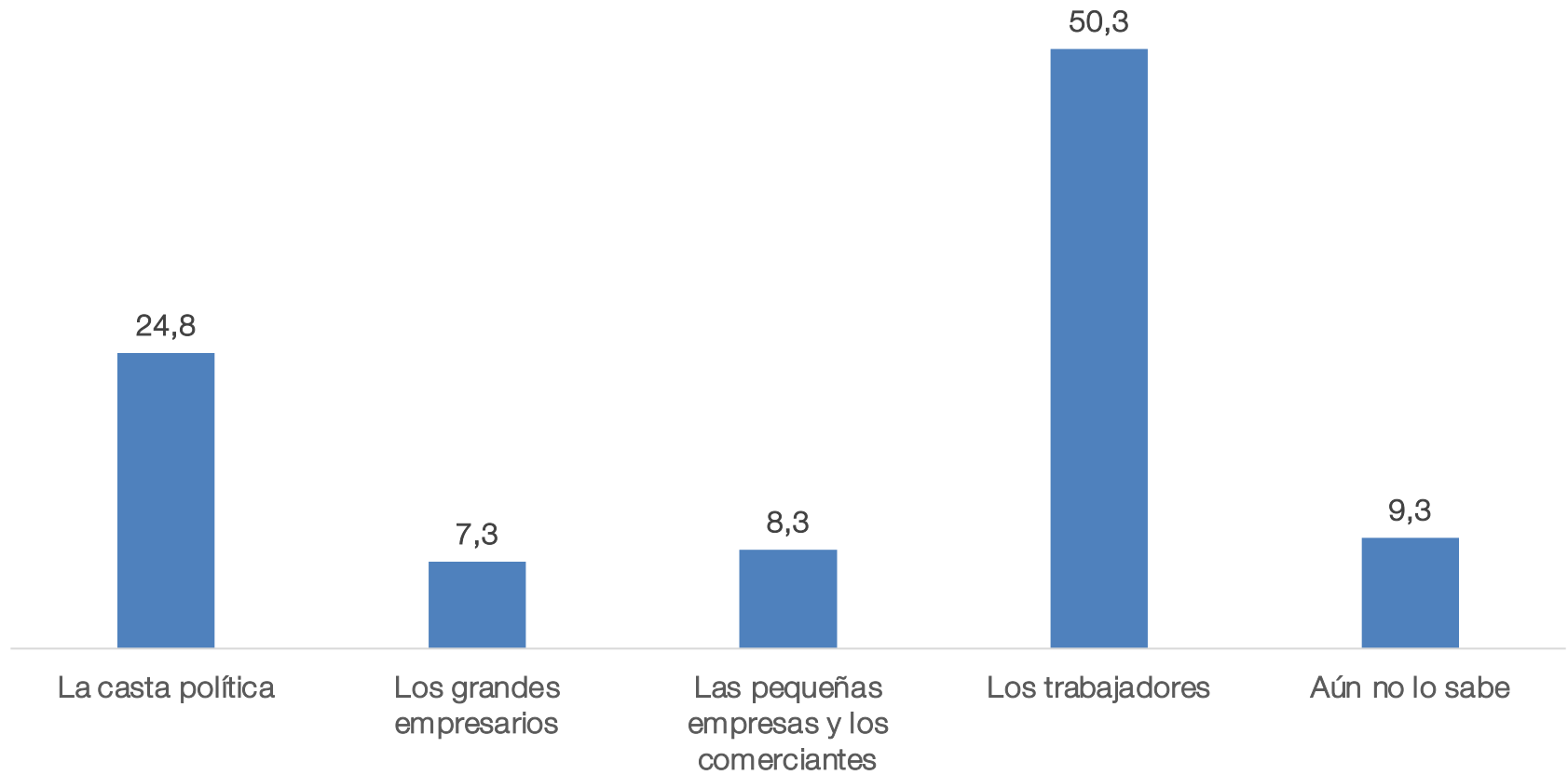
¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL PAQUETE DE MEDIDAS DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI?



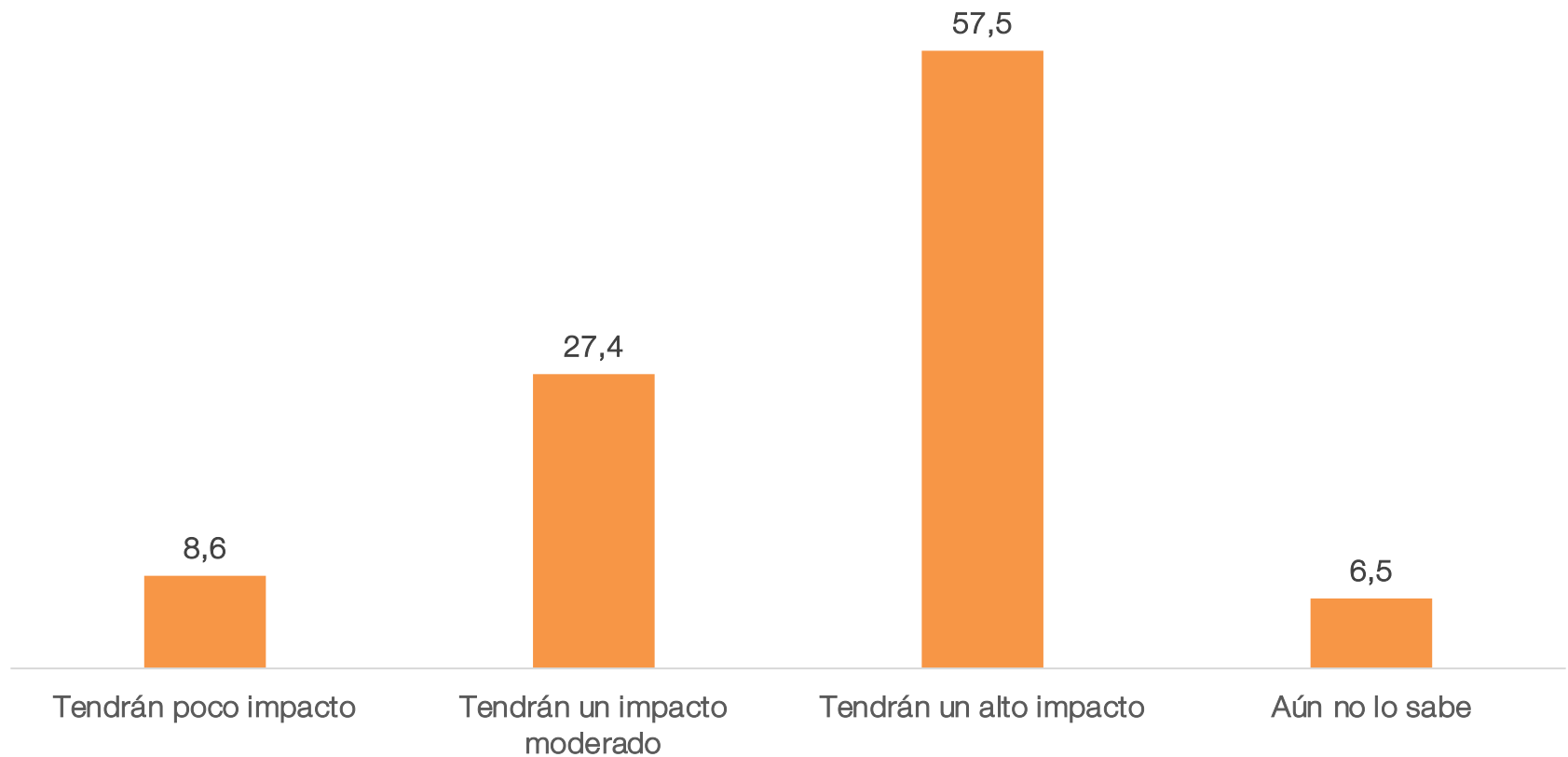
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES BENEFICIADOS POR ESTAS MEDIDAS?



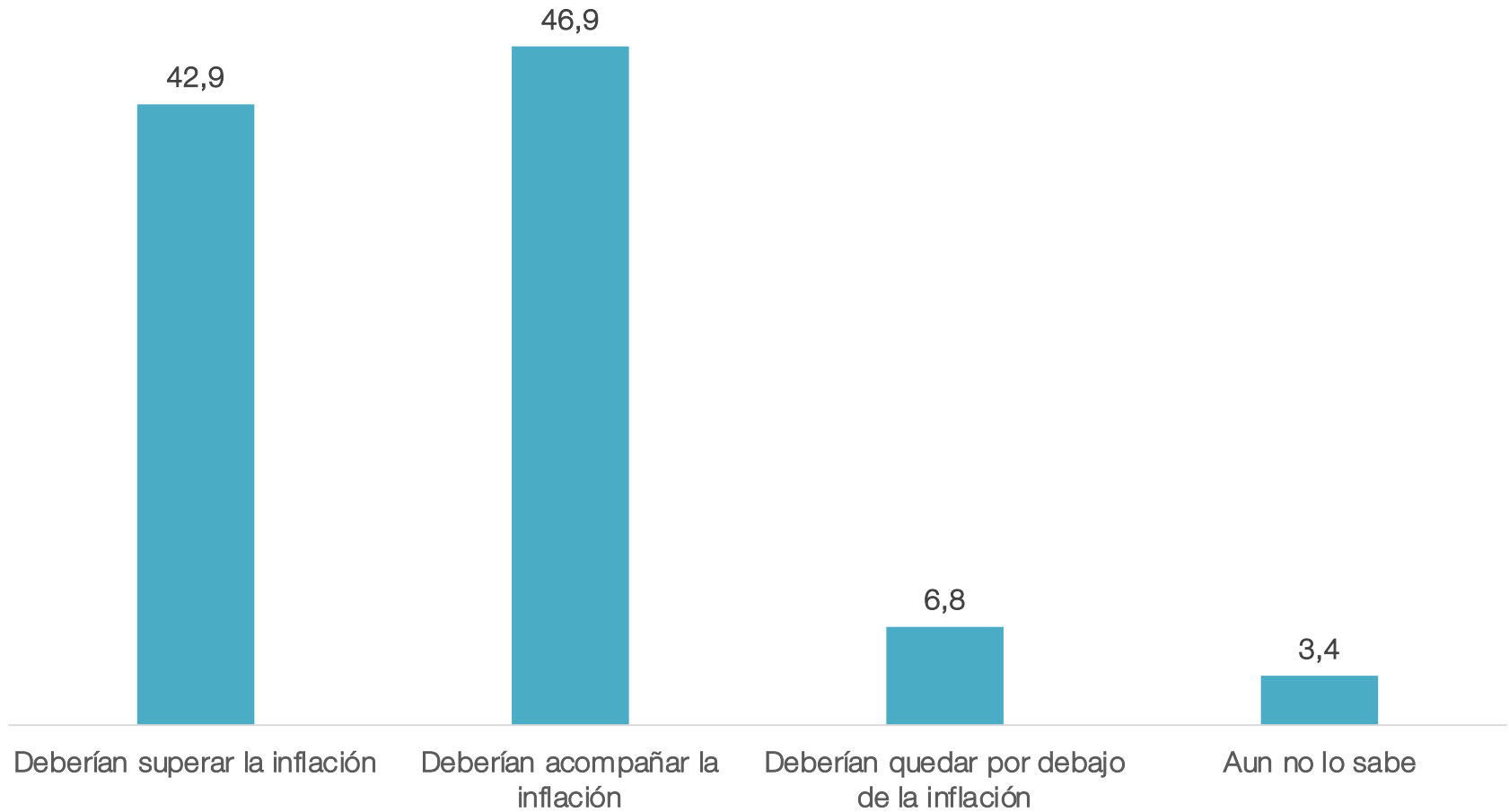
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES AFECTADOS POR ESTAS MEDIDAS?



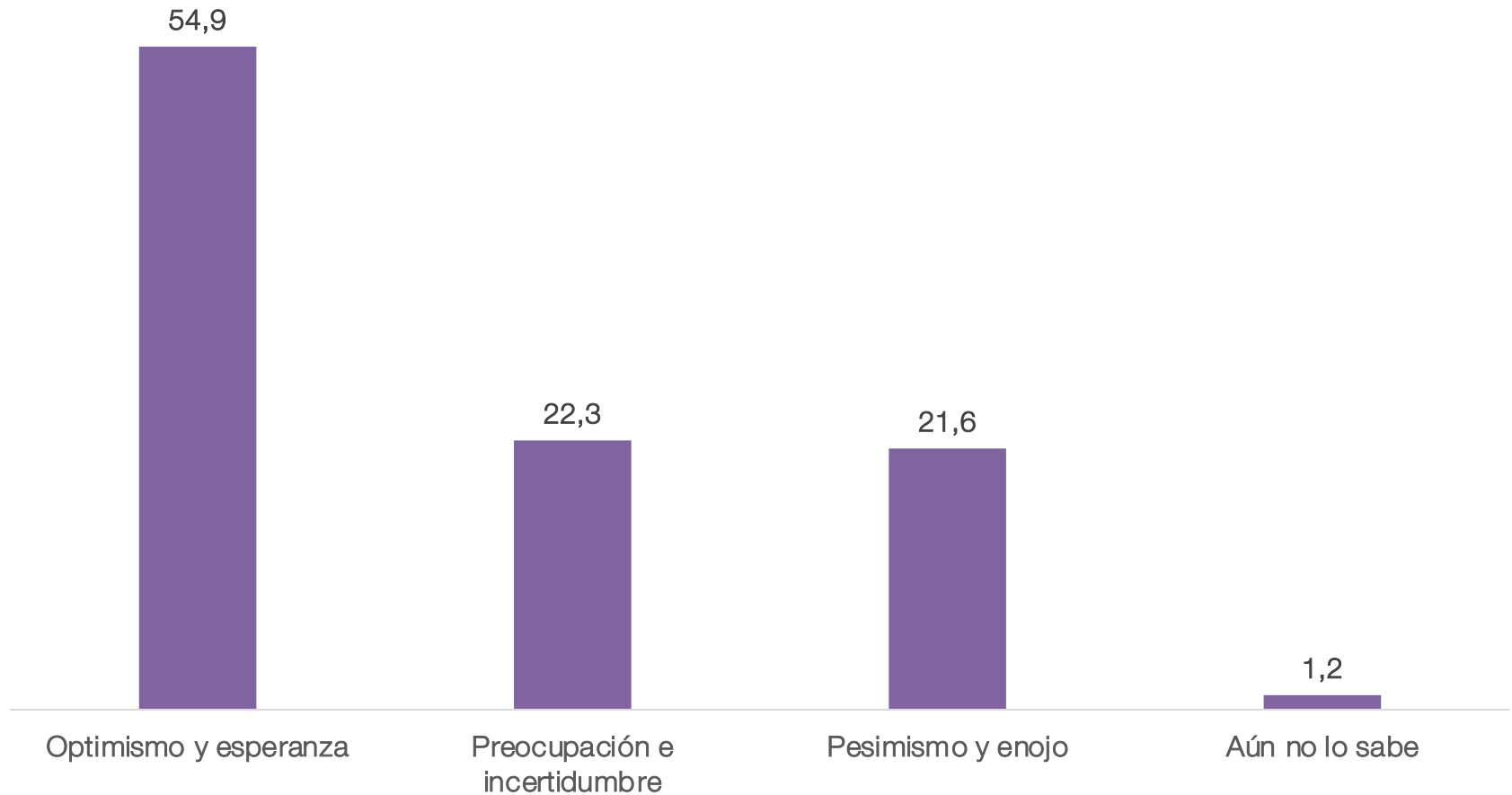
¿CÓMO CREE QUE IMPACTARÁN LAS MEDIDAS EN SU ECONOMÍA PERSONAL O FAMILIAR?



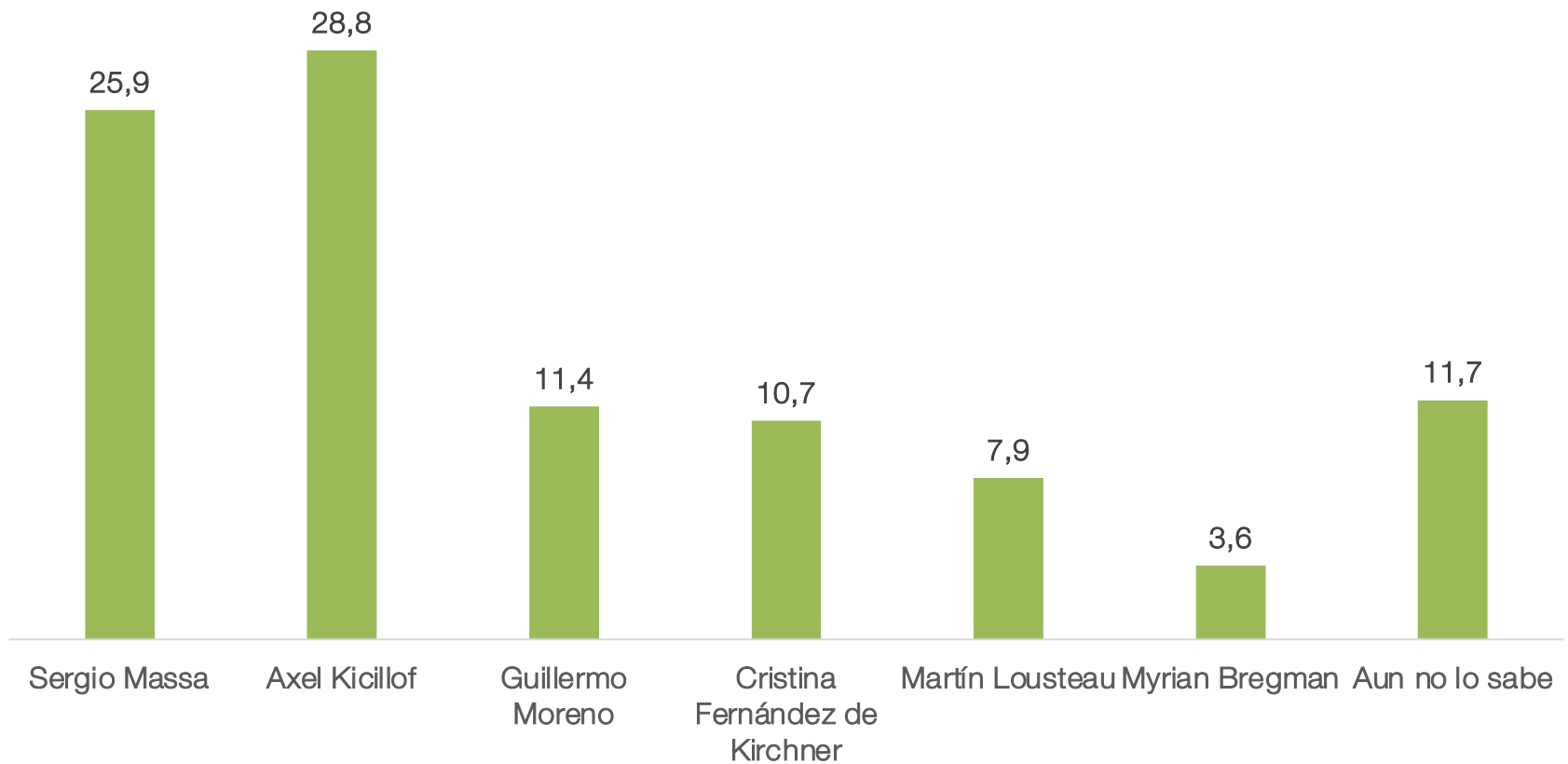
¿QUÉ CREE QUE DEBERÍA PASAR CON LOS SALARIOS Y LAS JUBILACIONES?



¿CUÁL SU ESTADO DE ÁNIMO FRENTE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS?

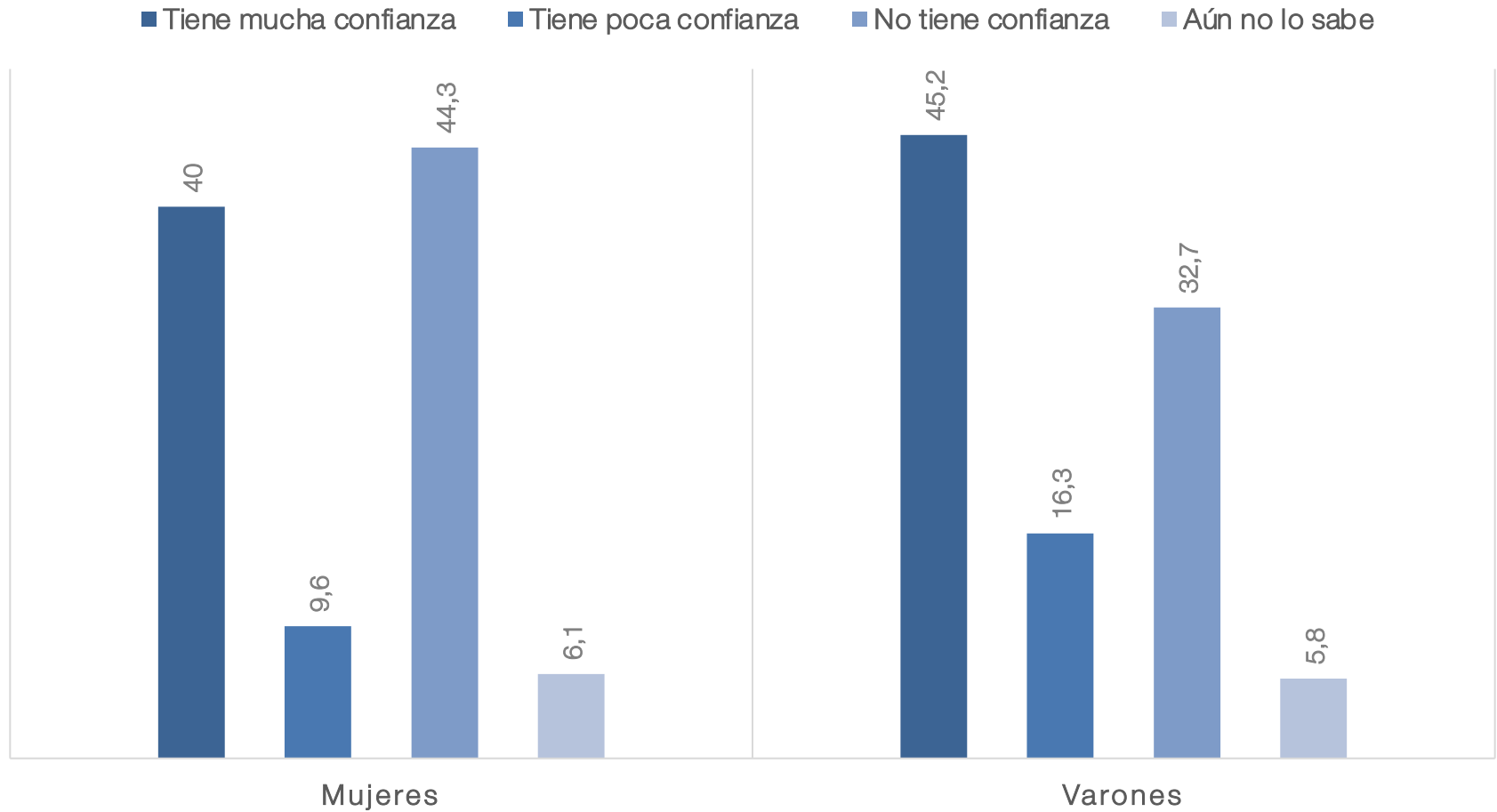


¿CUÁL DE ESTAS FIGURAS PIENSA QUE PUEDE SER EL REFERENTE DE LA OPOSICIÓN POLÍTICA?

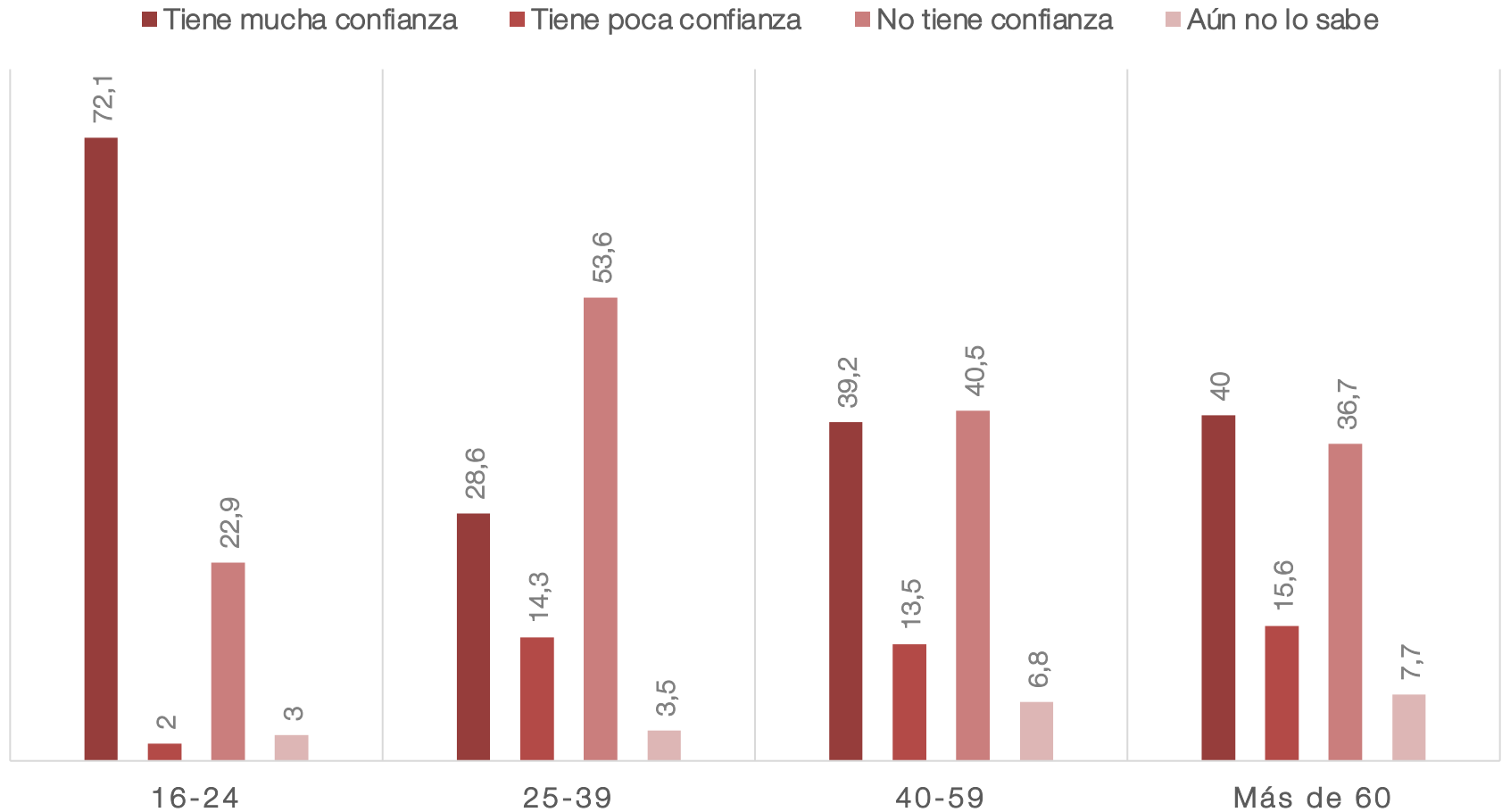


POSICIONAMIENTO SEGÚN GÉNERO, EDAD, NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO Y LUGAR

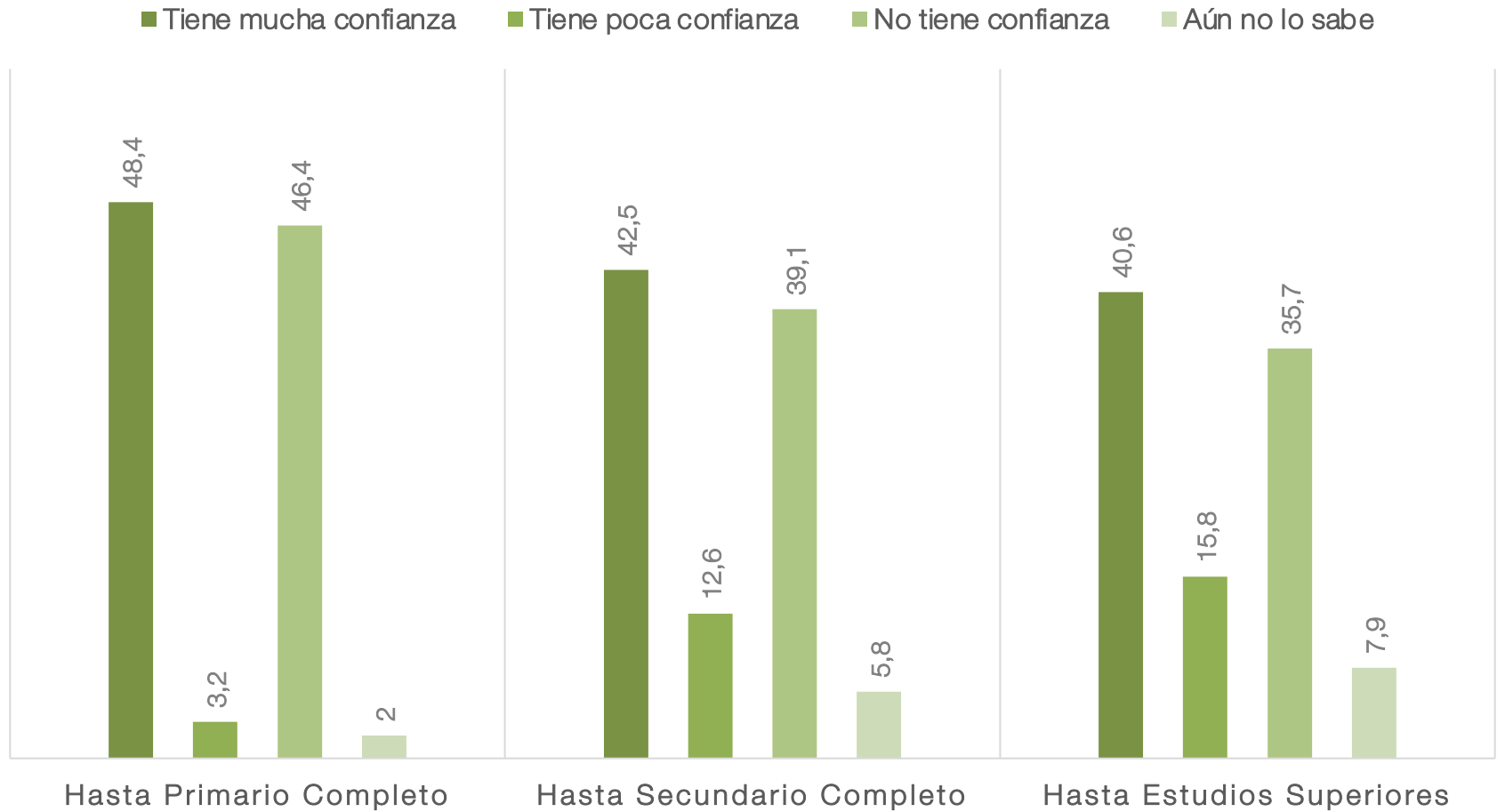
¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN EL PRESIDENTE JAVIER MILEI PARA LIDERAR ESTA NUEVA ETAPA POLÍTICA? SEGÚN GÉNERO



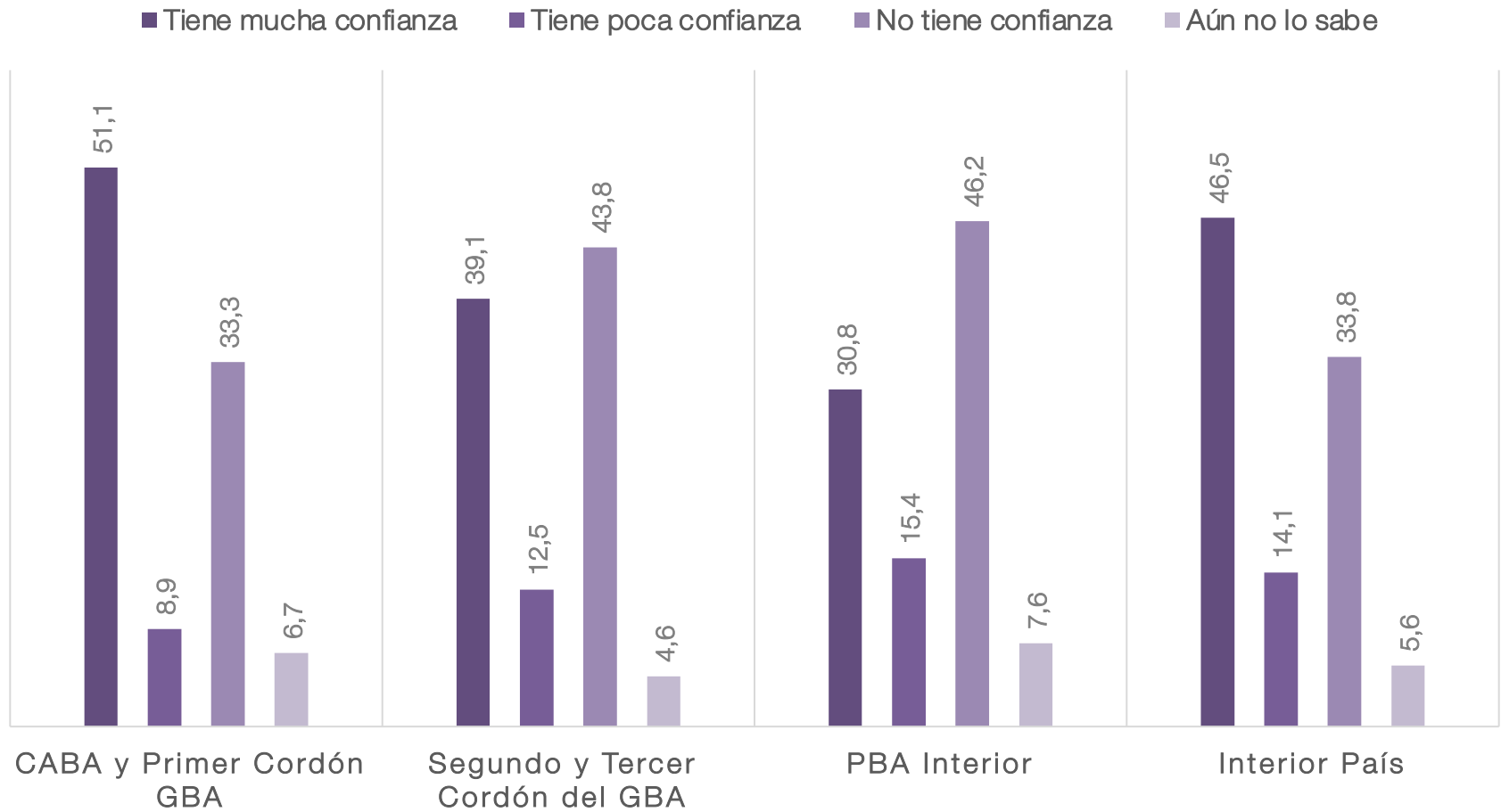
¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN EL PRESIDENTE JAVIER MILEI PARA LIDERAR ESTA NUEVA ETAPA POLÍTICA? SEGÚN EDAD



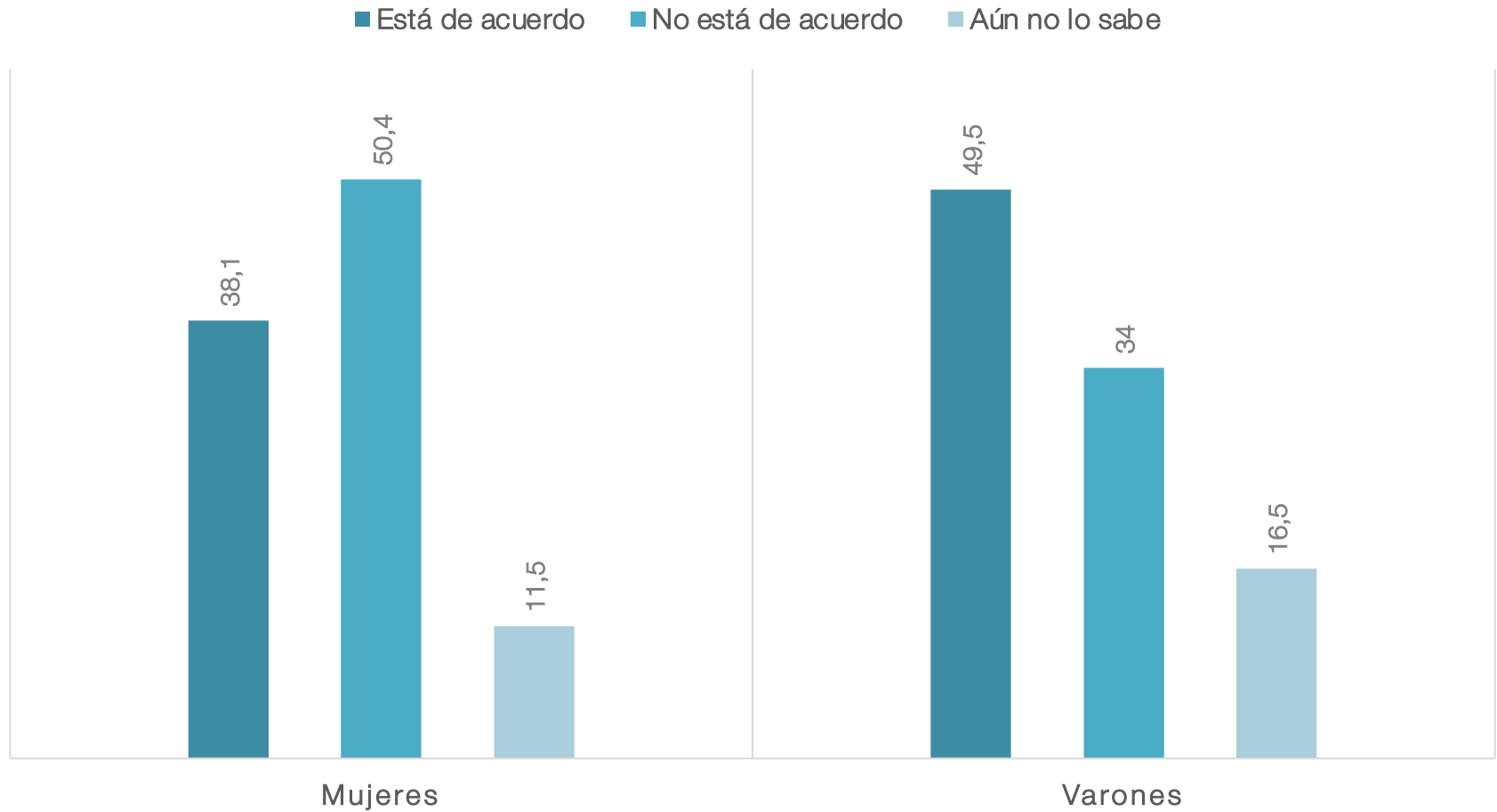
¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN EL PRESIDENTE JAVIER MILEI PARA LIDERAR ESTA NUEVA ETAPA POLÍTICA? SEGÚN NIVEL EDUCATIVO



¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN EL PRESIDENTE JAVIER MILEI PARA LIDERAR ESTA NUEVA ETAPA POLÍTICA? SEGÚN LUGAR

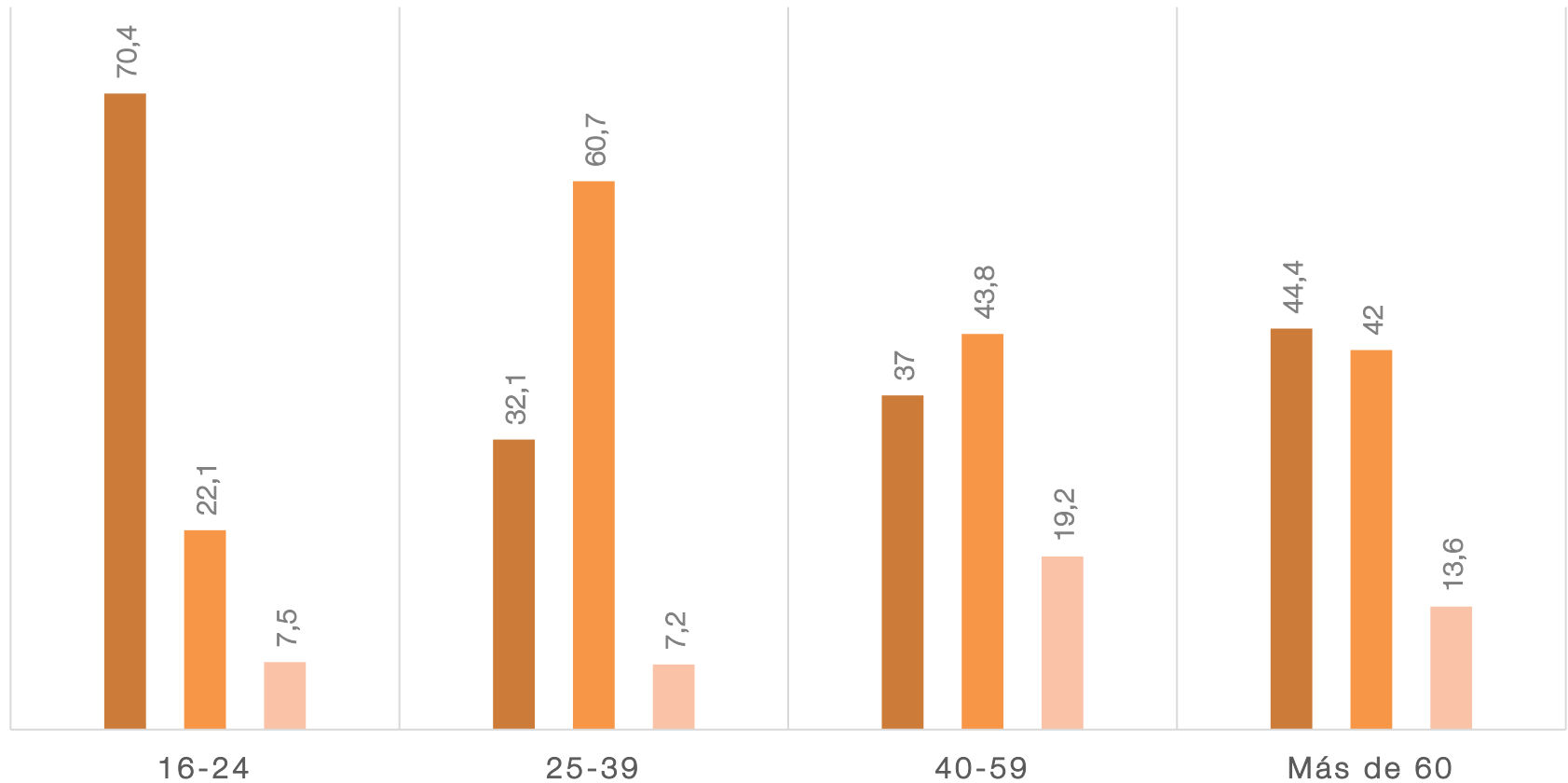


¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL PAQUETE DE MEDIDAS DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI? SEGÚN GÉNERO

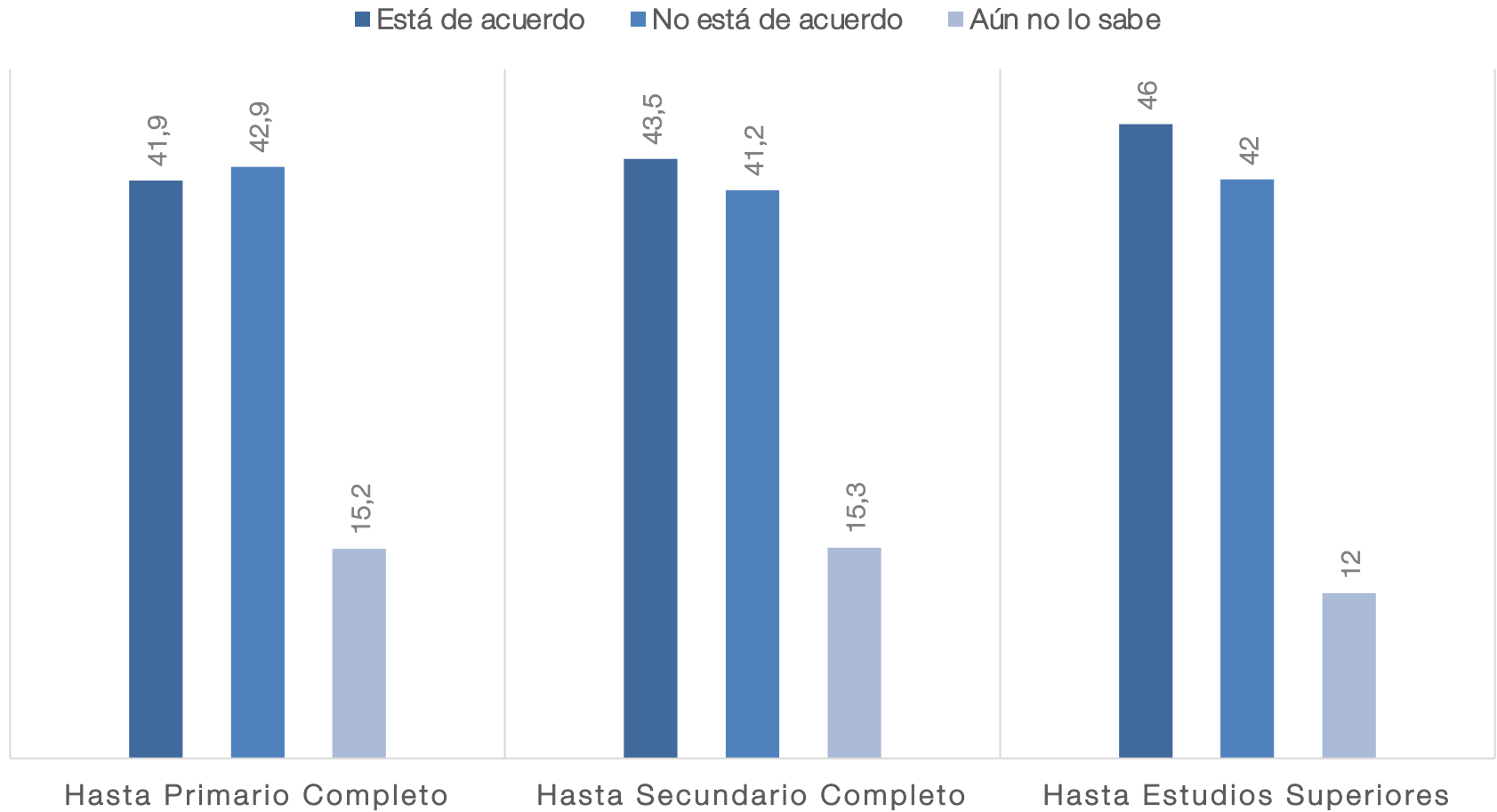


¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL PAQUETE DE MEDIDAS DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI? SEGÚN EDAD

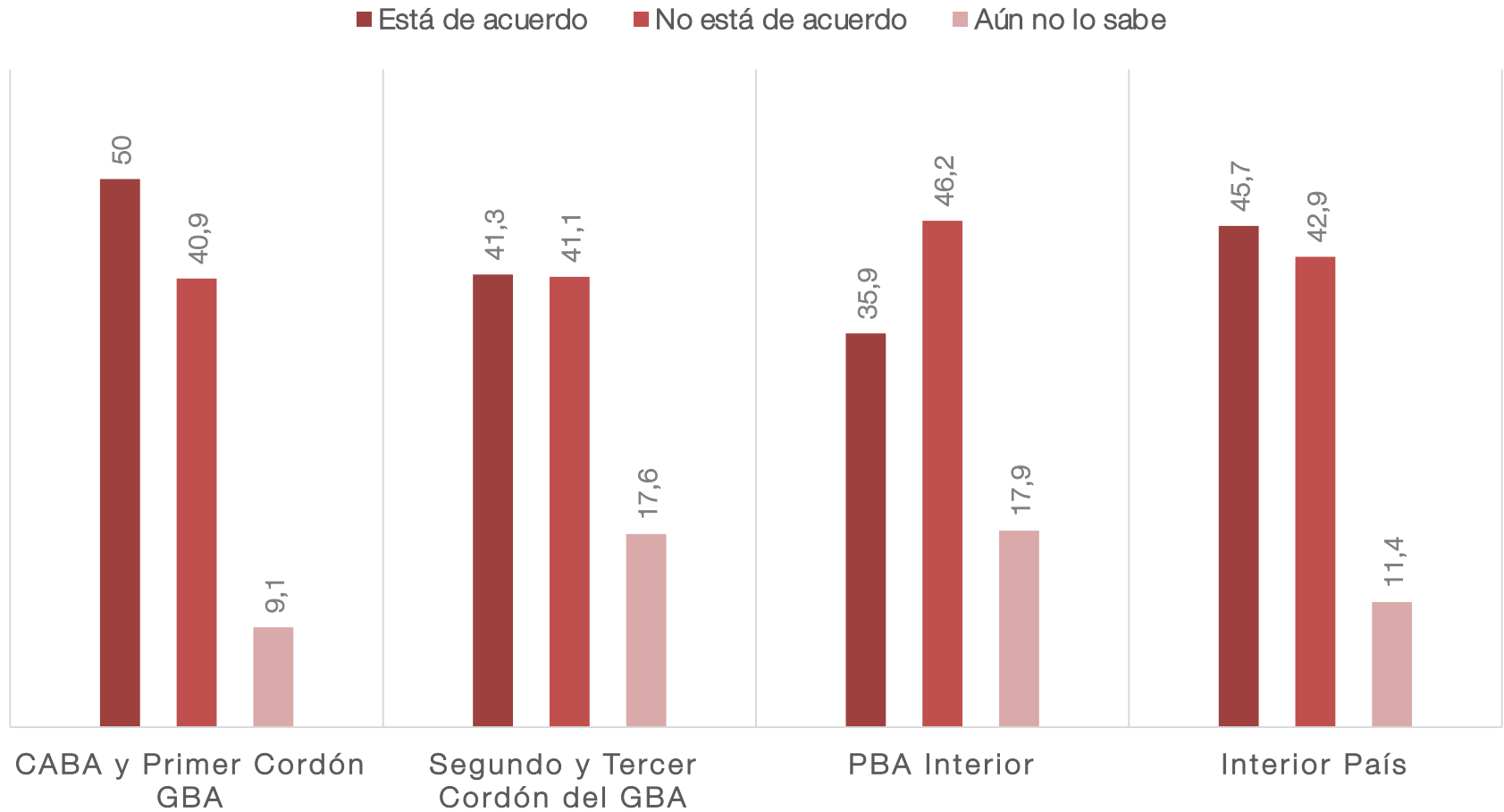
■ Está de acuerdo ■ No está de acuerdo ■ Aún no lo sabe



¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL PAQUETE DE MEDIDAS DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI? SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

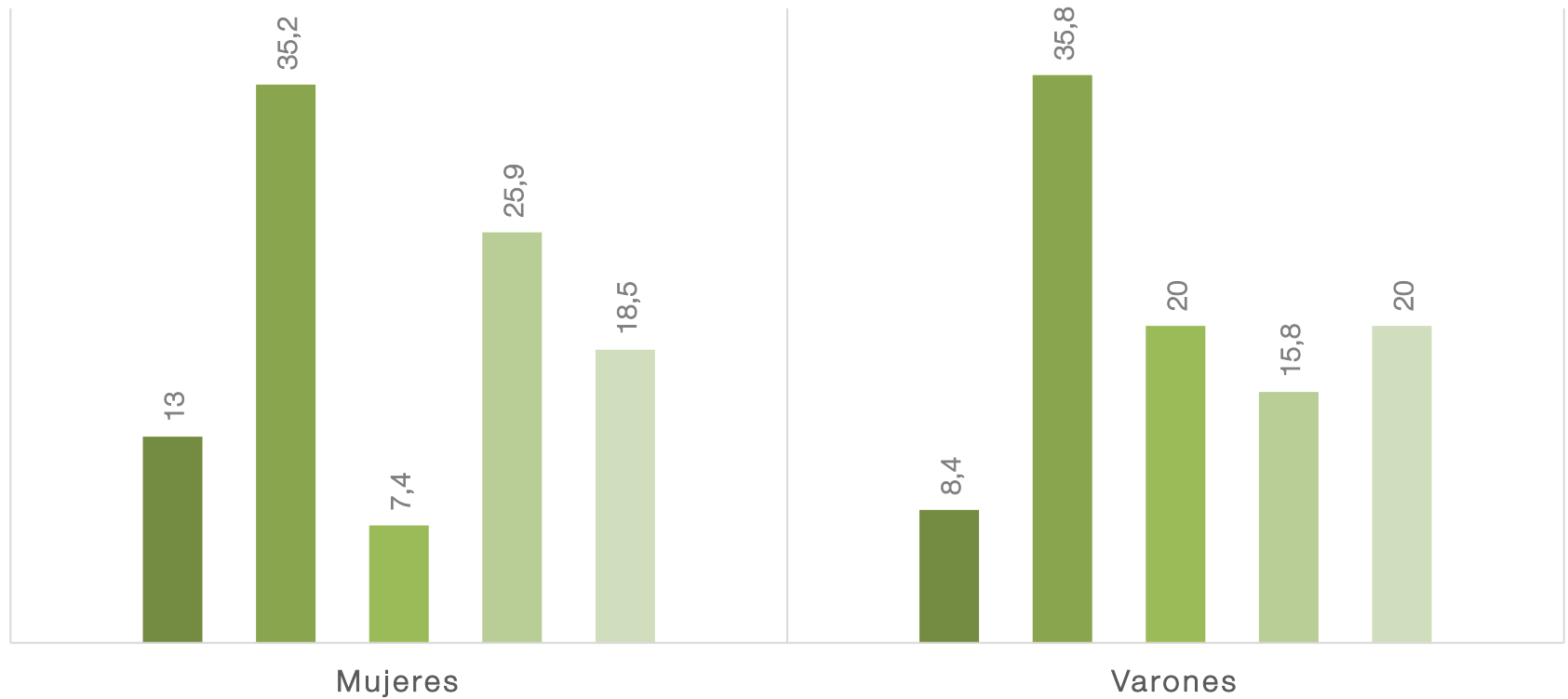


¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL PAQUETE DE MEDIDAS DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI? SEGÚN LUGAR



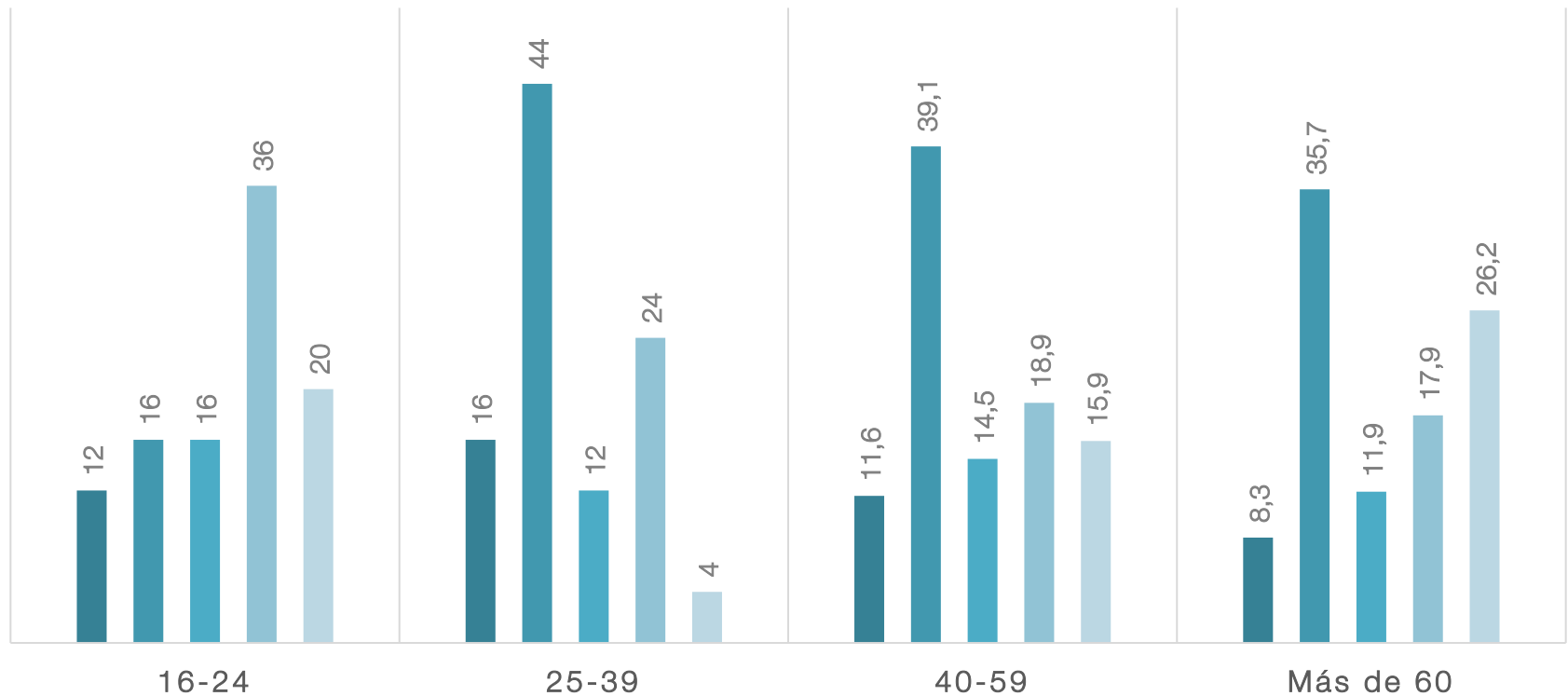
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES BENEFICIADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN GÉNERO

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



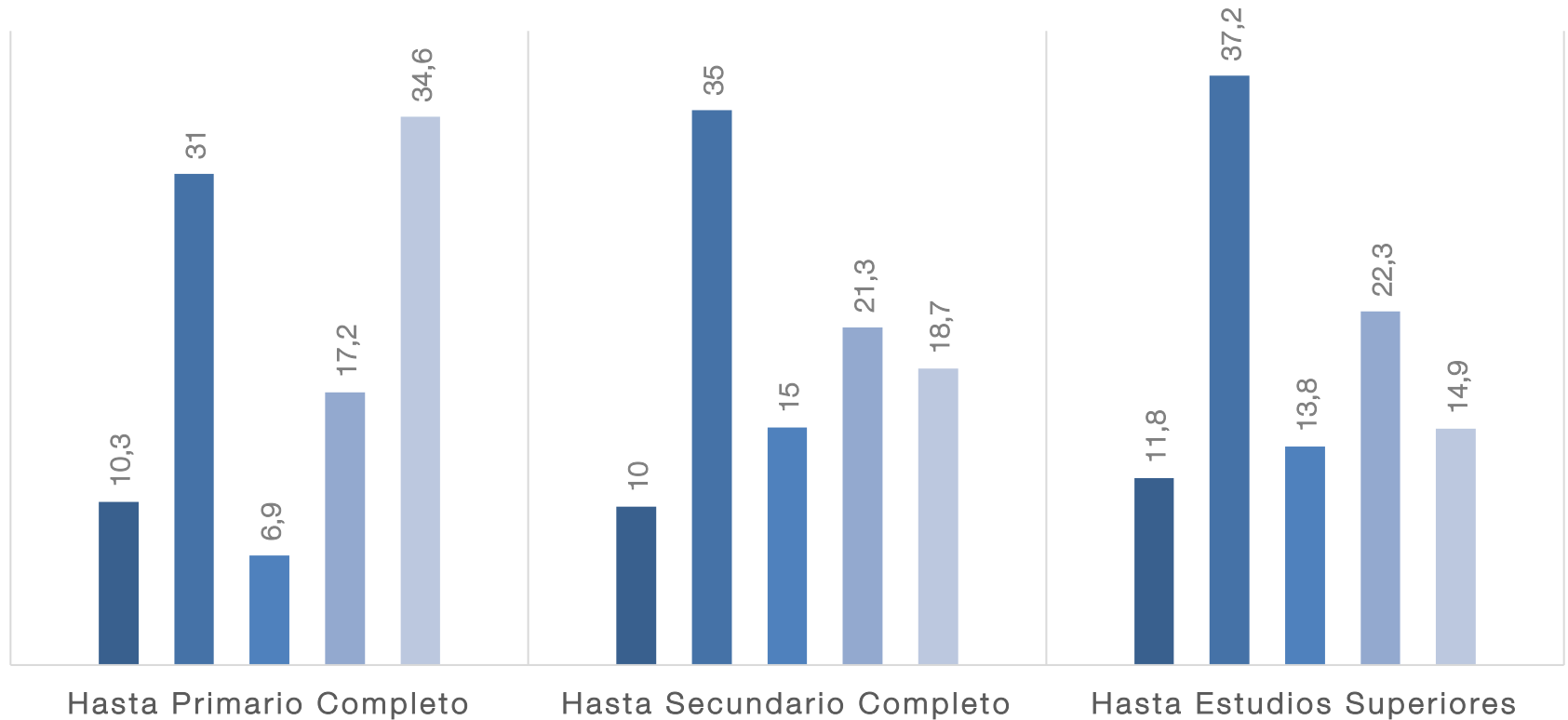
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES BENEFICIADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN EDAD

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES BENEFICIADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



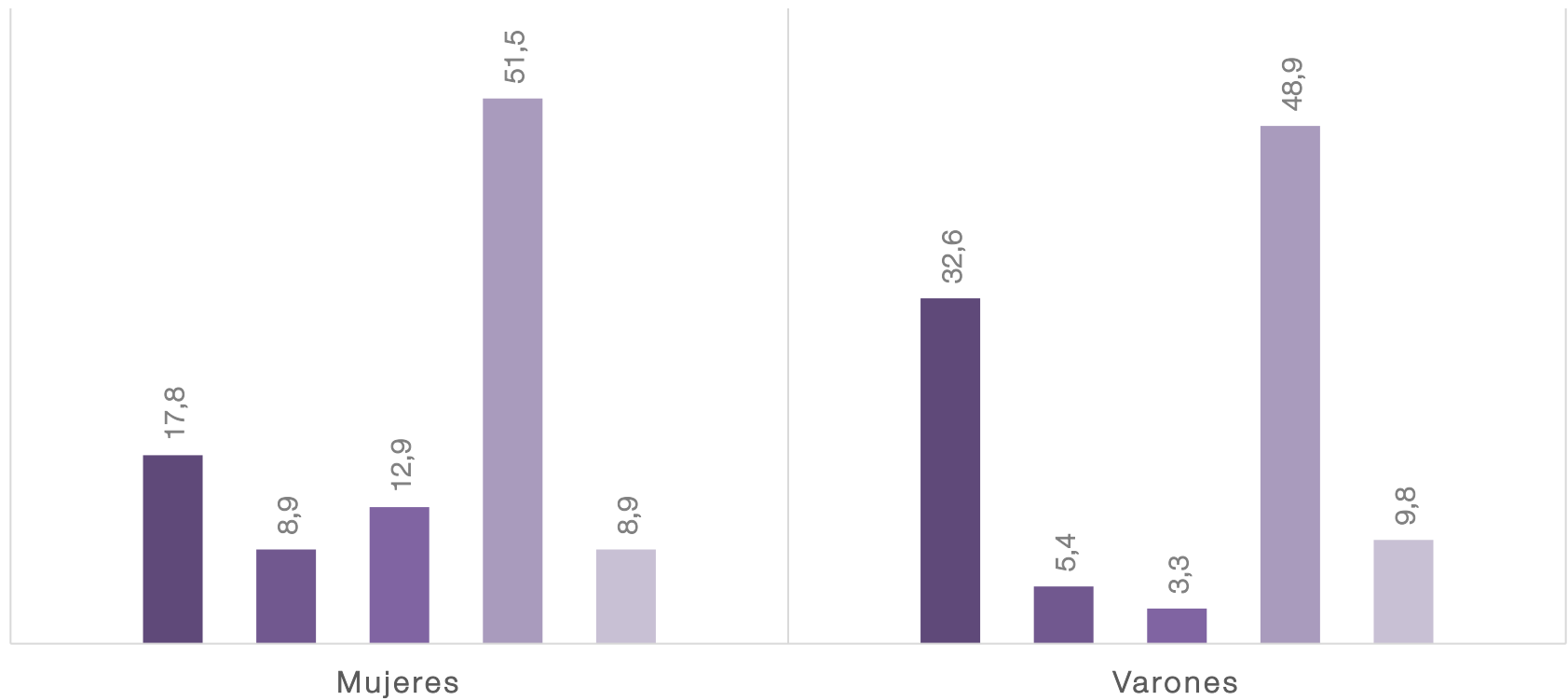
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES BENEFICIADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN LUGAR

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



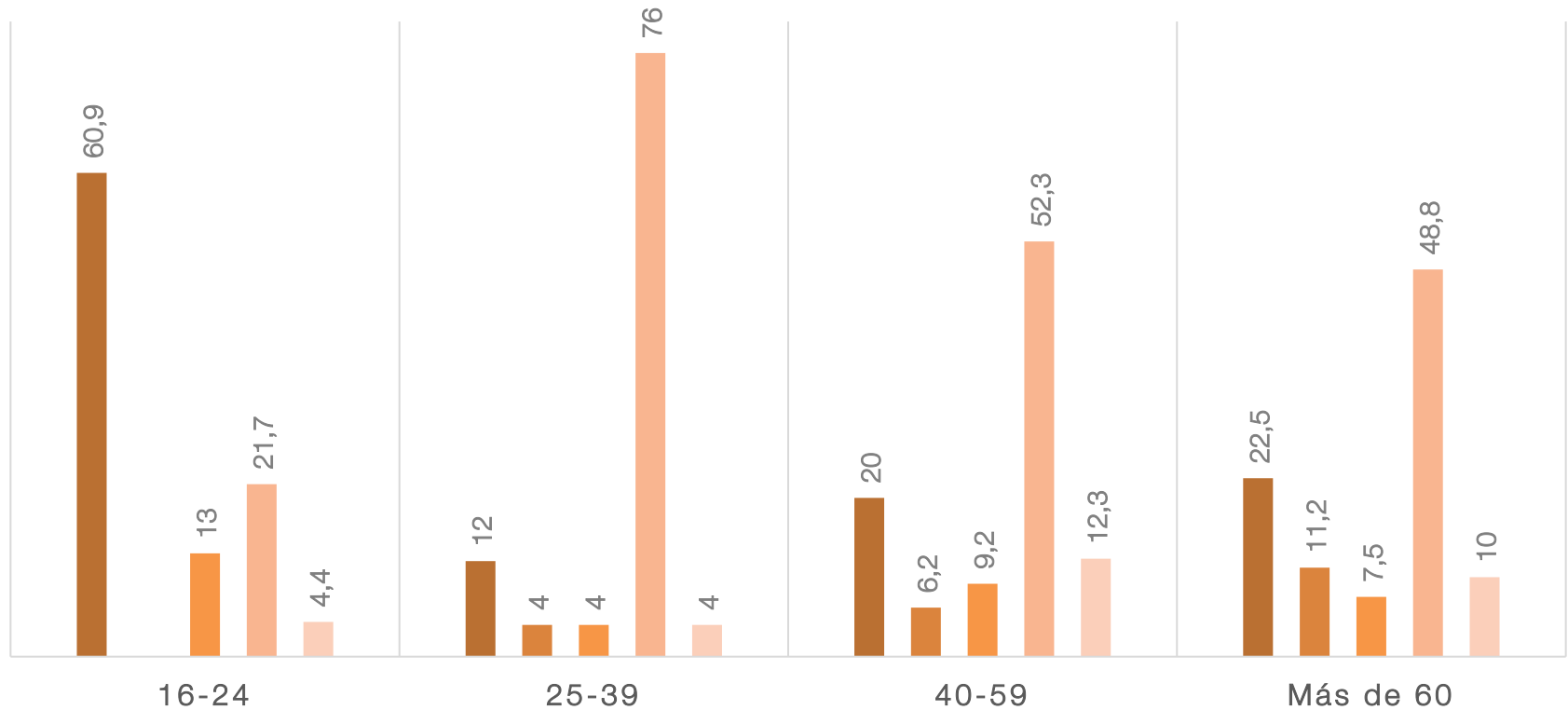
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES AFECTADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN GÉNERO

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



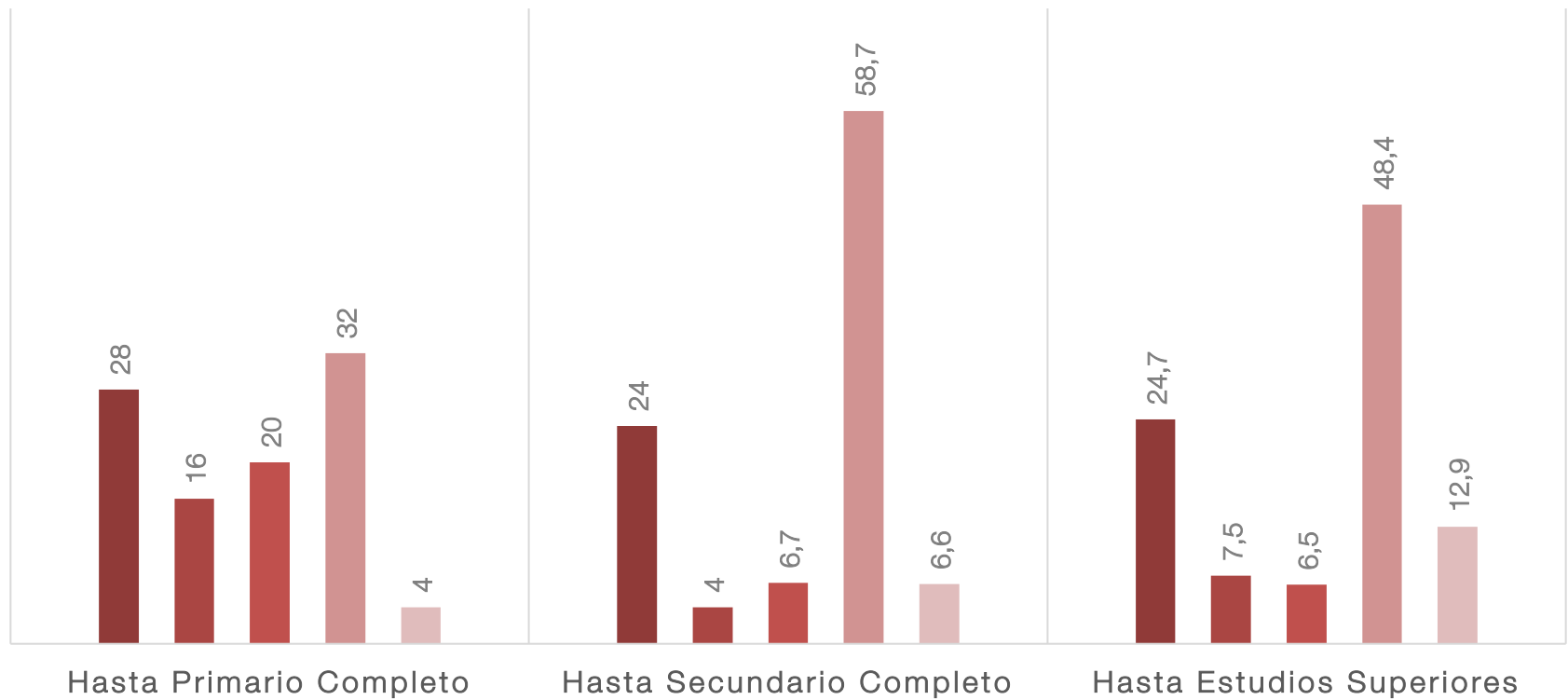
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES AFECTADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN EDAD

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



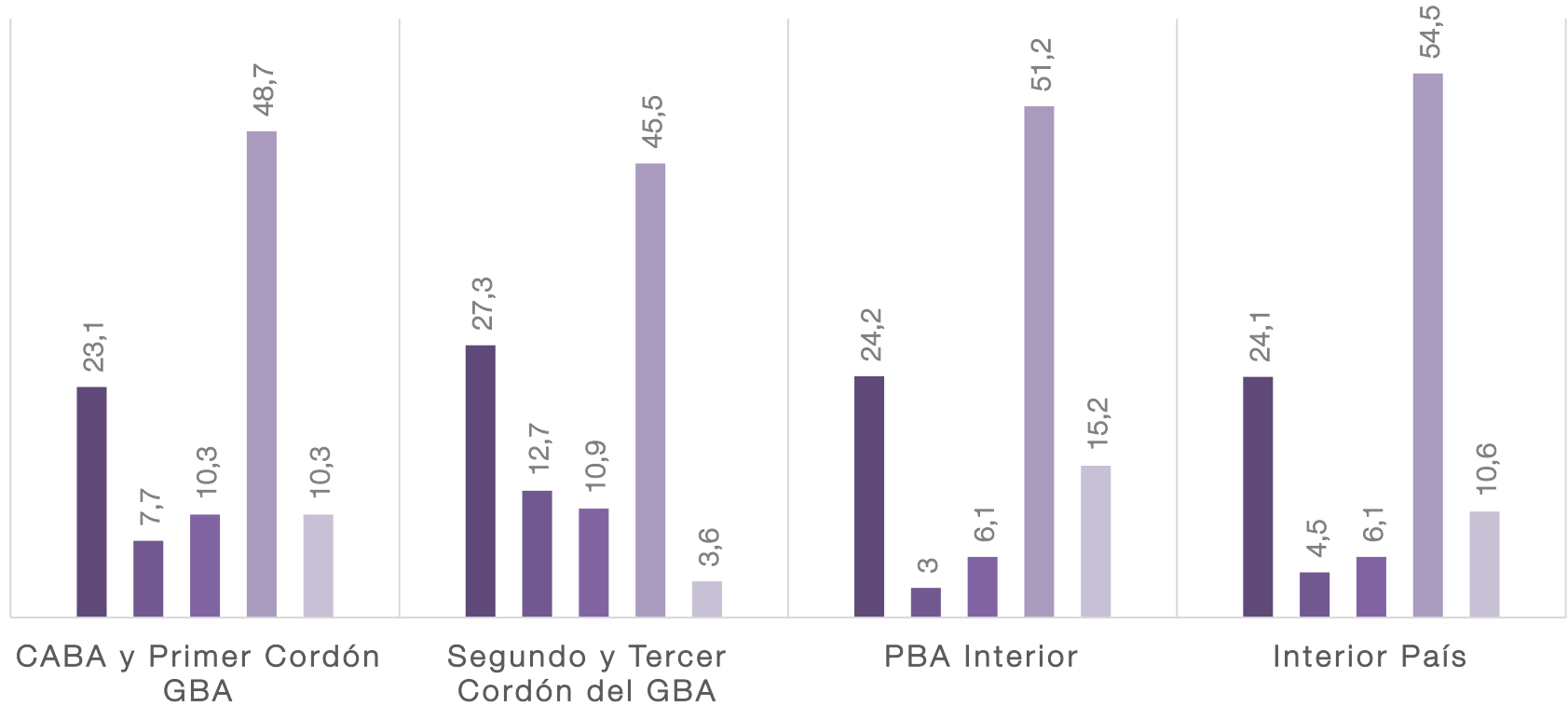
¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES AFECTADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe

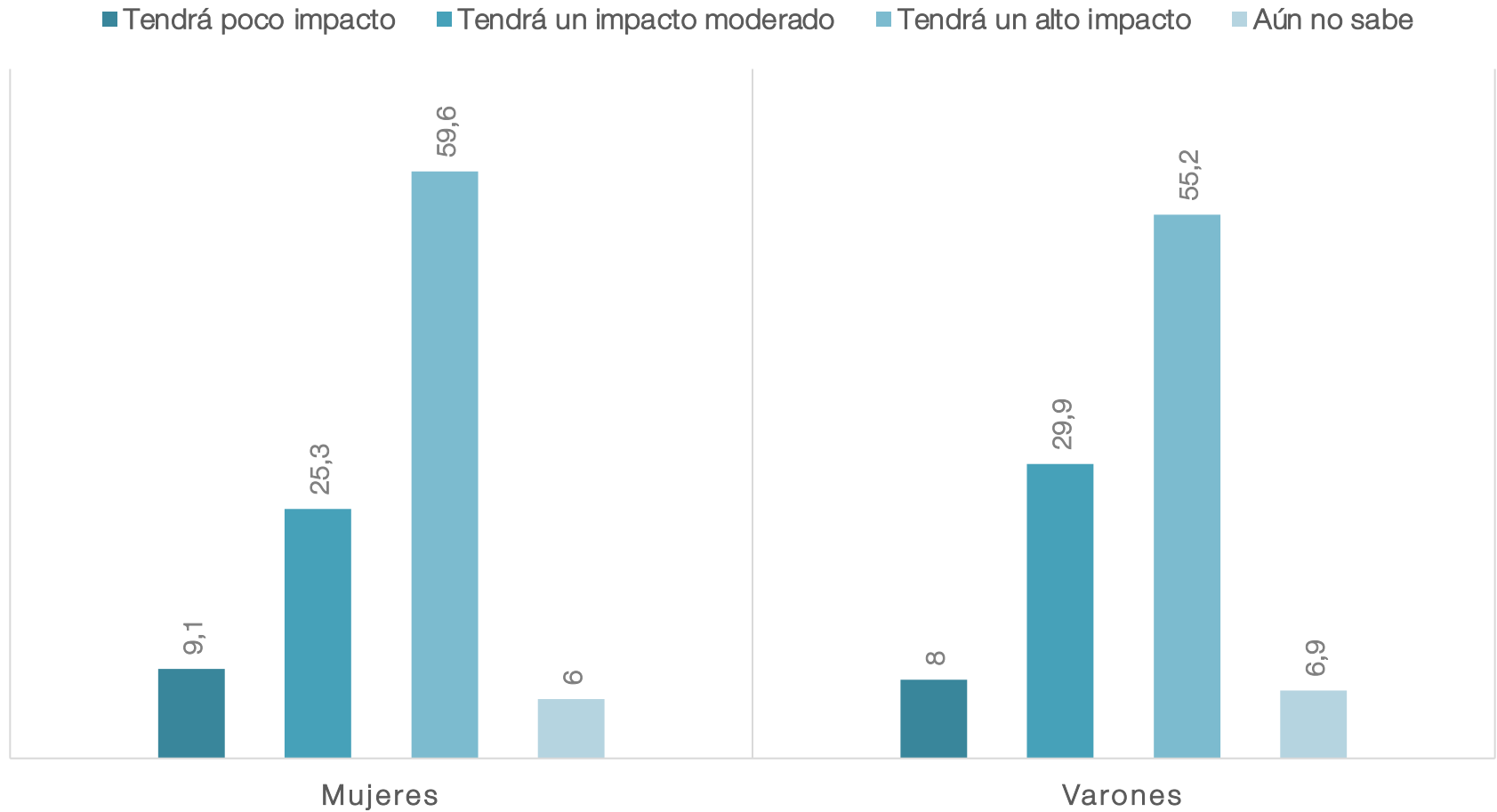


¿QUIÉN CREE QUE SON LOS PRINCIPALES AFECTADOS POR ESTAS MEDIDAS? SEGÚN LUGAR

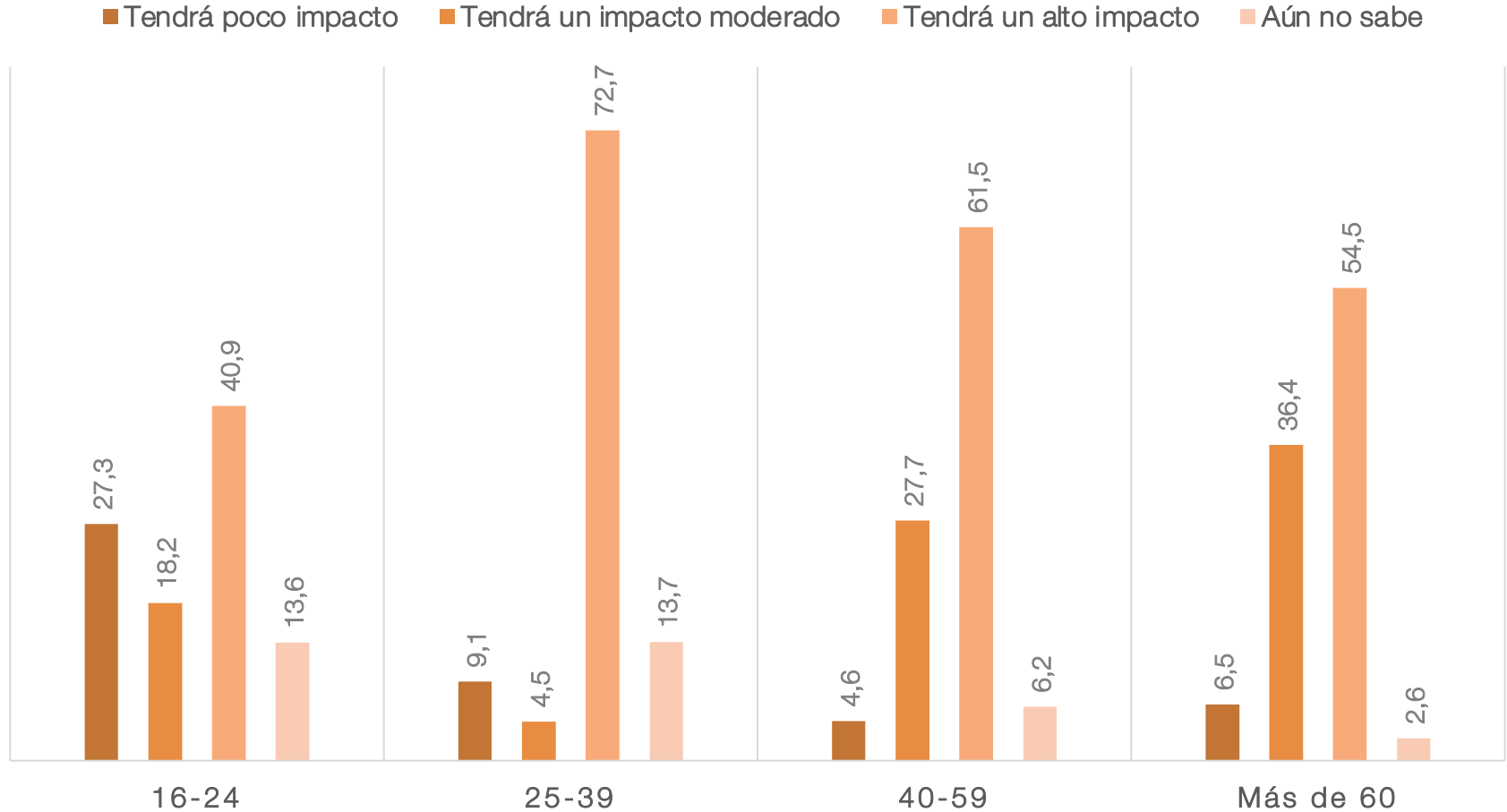
■ La casta política ■ Los grandes empresarios ■ Las pequeñas empresas y los comerciantes ■ Los trabajadores ■ Aún no lo sabe



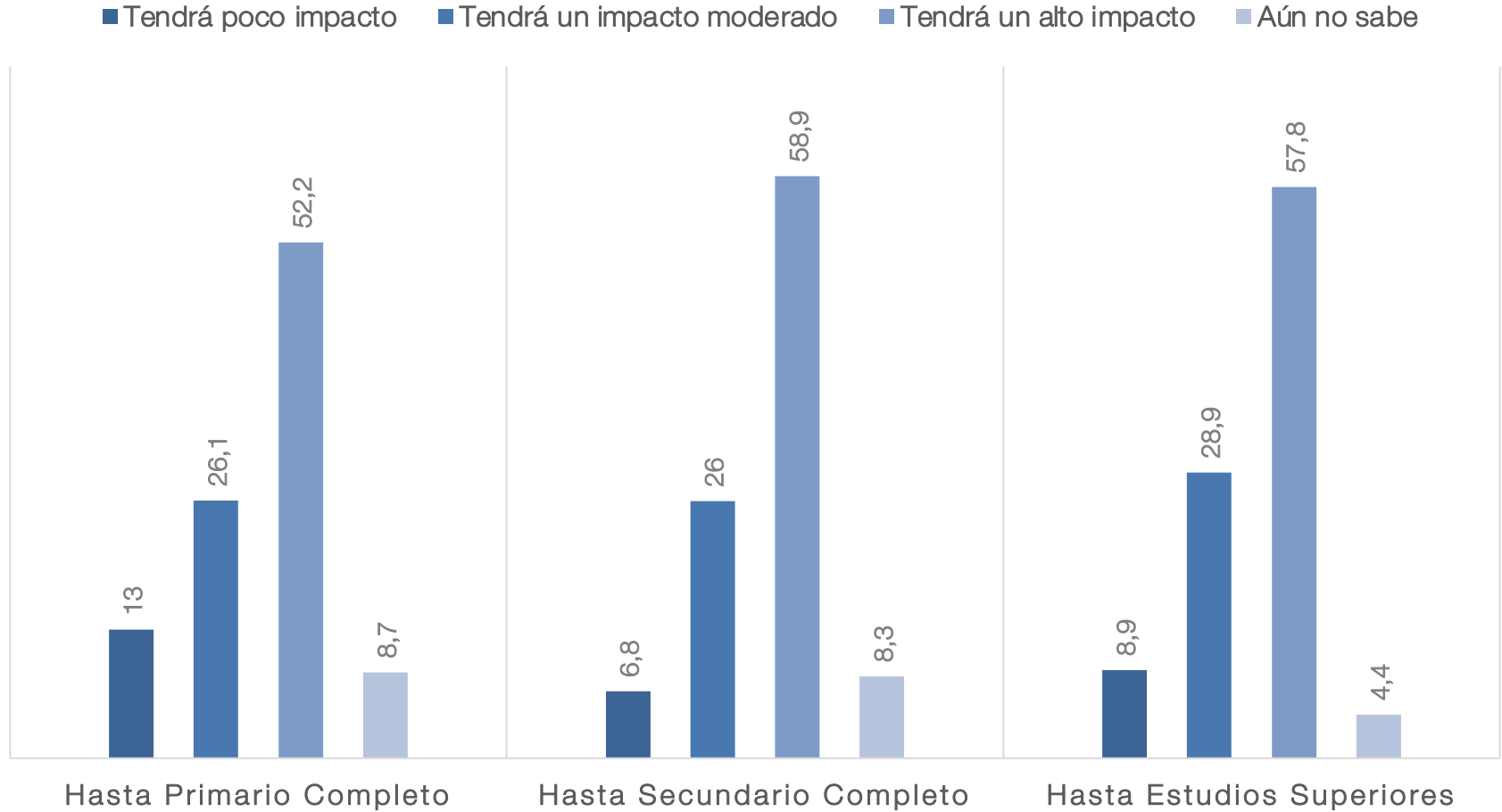
¿CÓMO CREE QUE IMPACTARÁN LAS MEDIDAS EN SU ECONOMÍA PERSONAL O FAMILIAR? SEGÚN GÉNERO



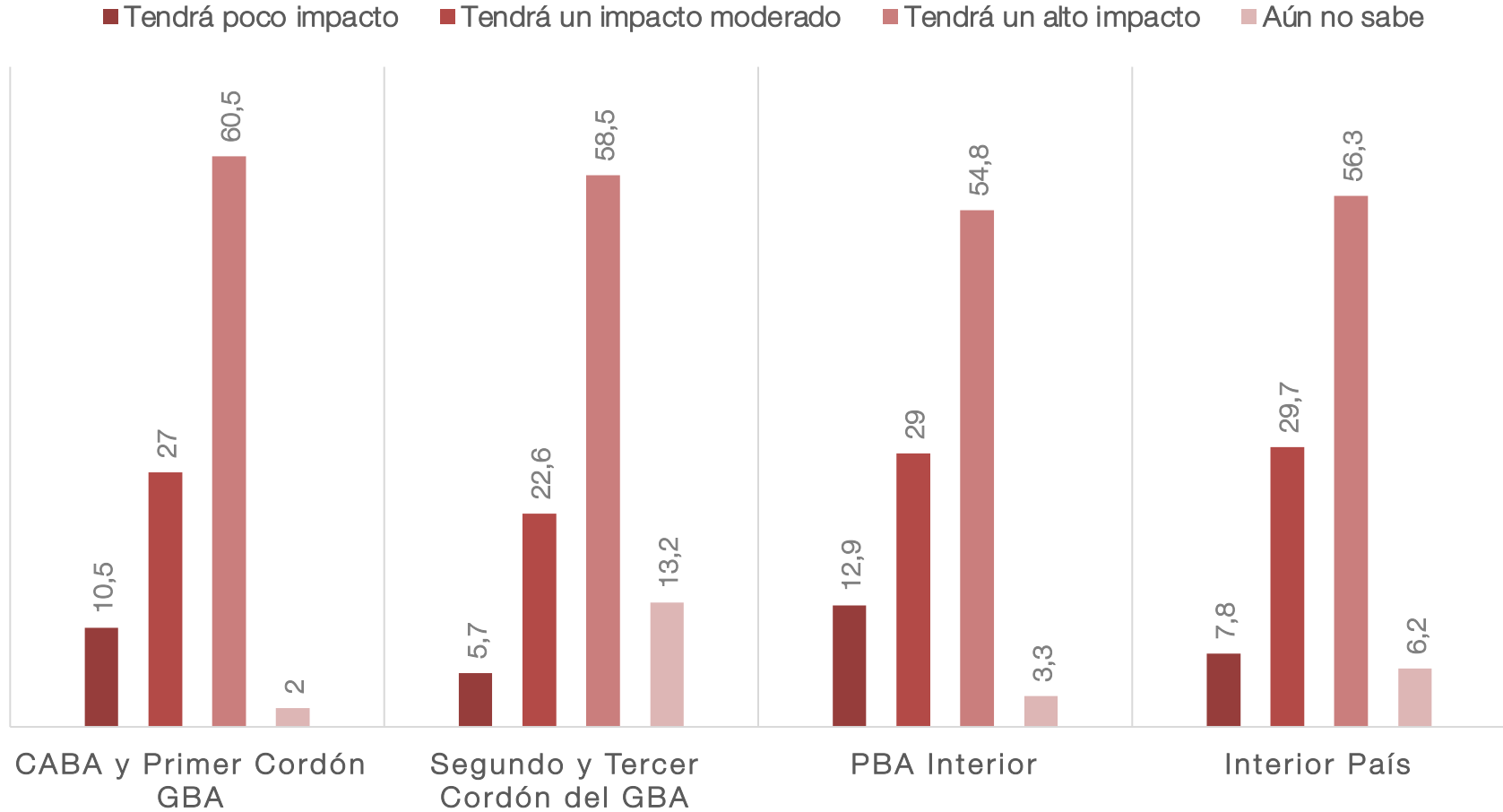
¿CÓMO CREE QUE IMPACTARÁN LAS MEDIDAS EN SU ECONOMÍA PERSONAL O FAMILIAR? SEGÚN EDAD



¿CÓMO CREE QUE IMPACTARÁN LAS MEDIDAS EN SU ECONOMÍA PERSONAL O FAMILIAR? SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

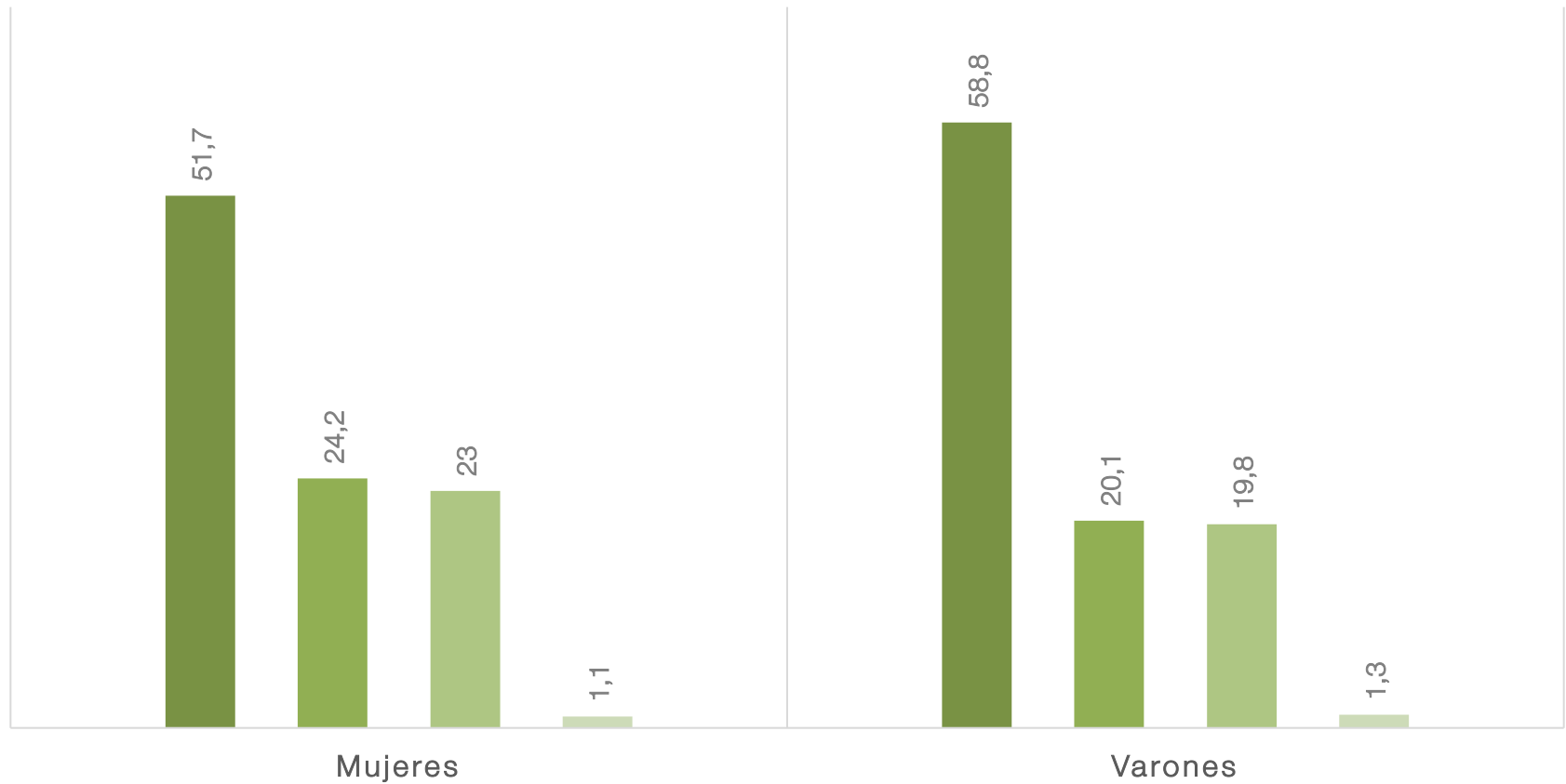


¿CÓMO CREE QUE IMPACTARÁN LAS MEDIDAS EN SU ECONOMÍA PERSONAL O FAMILIAR? SEGÚN LUGAR

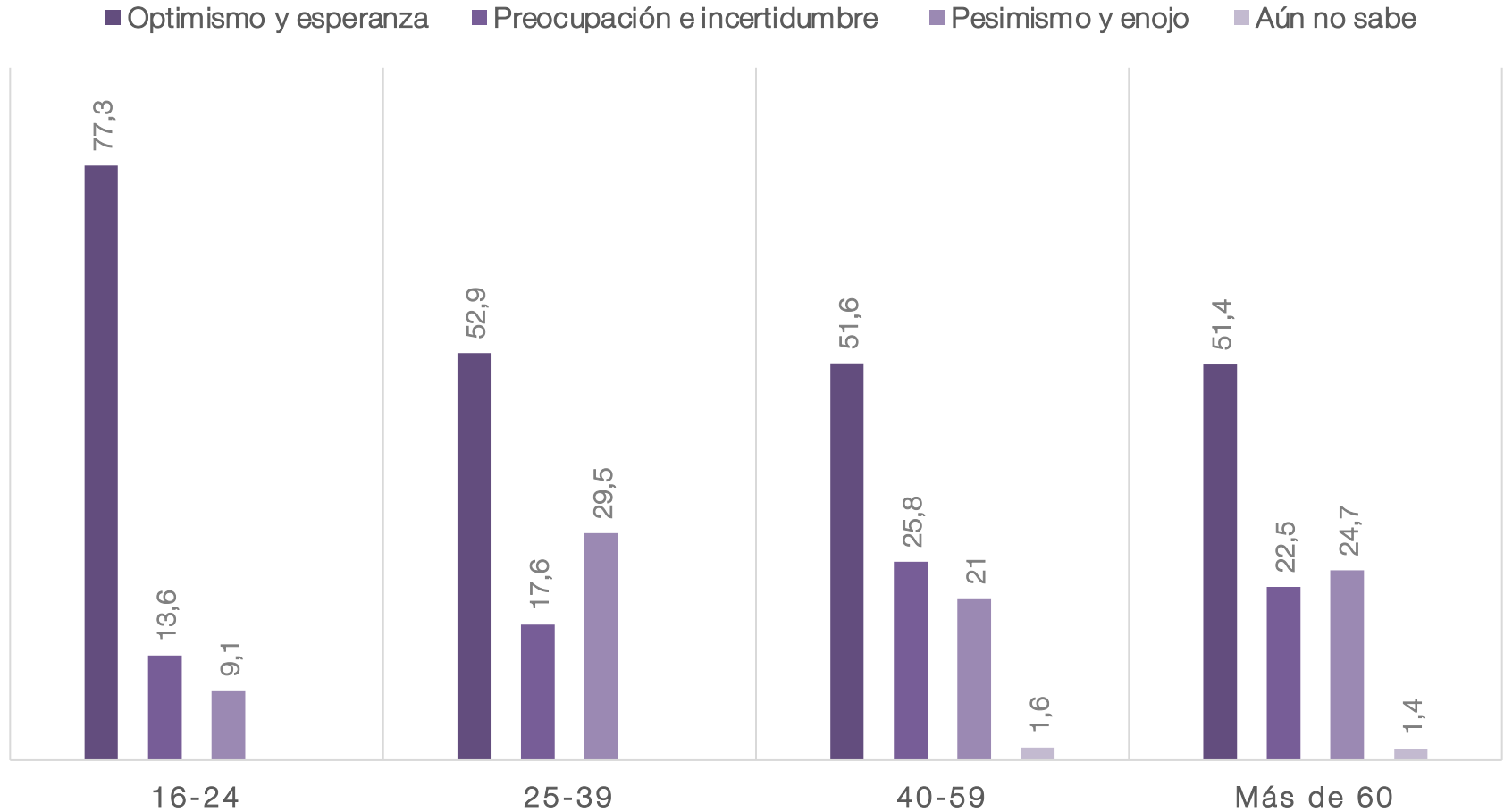


¿CUÁL SU ESTADO DE ÁNIMO FRENTE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS? SEGÚN GÉNERO

■ Optimismo y esperanza ■ Preocupación e incertidumbre ■ Pesimismo y enojo ■ Aún no sabe

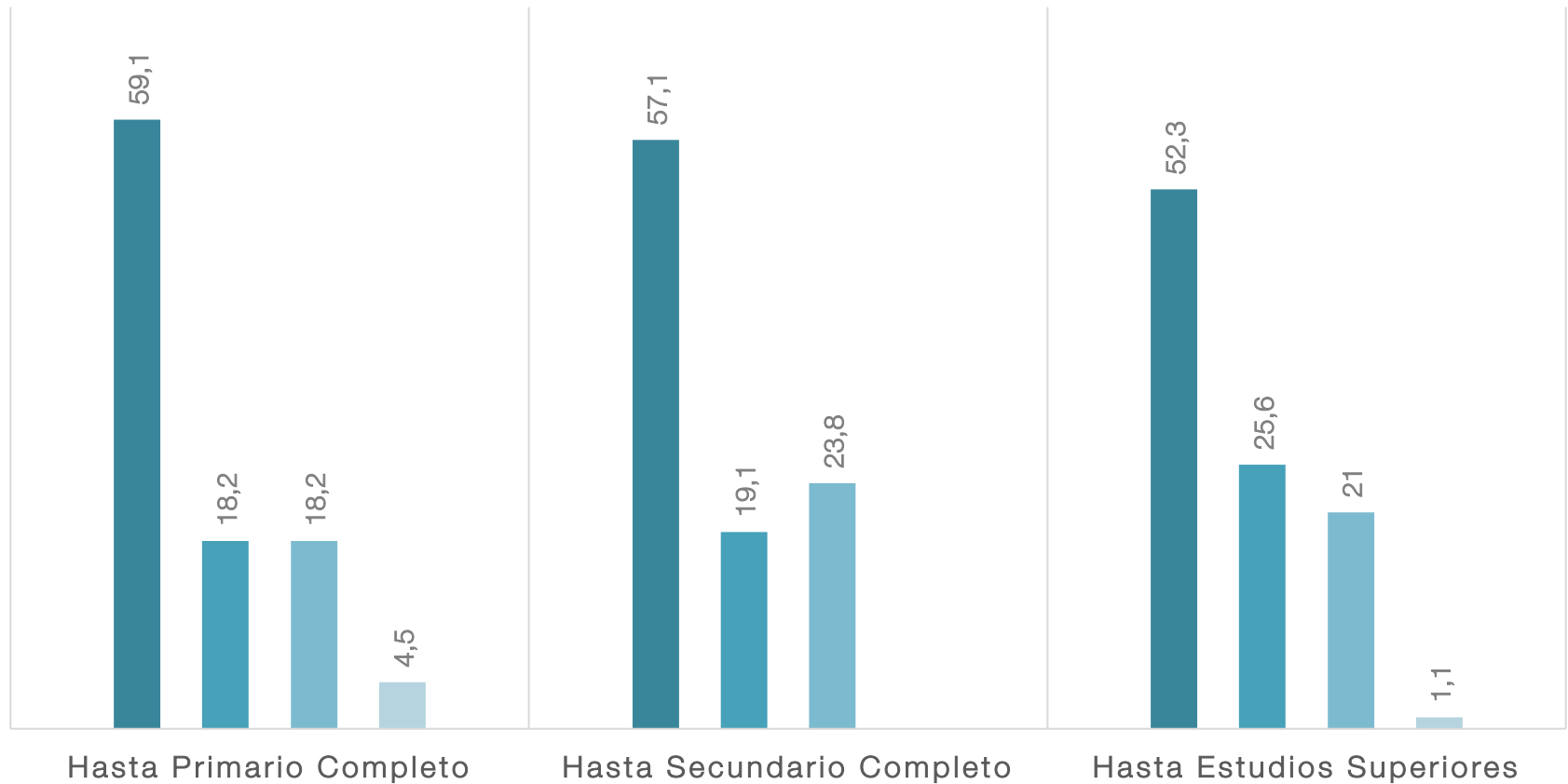


¿CUÁL SU ESTADO DE ÁNIMO FRENTE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS? SEGÚN EDAD

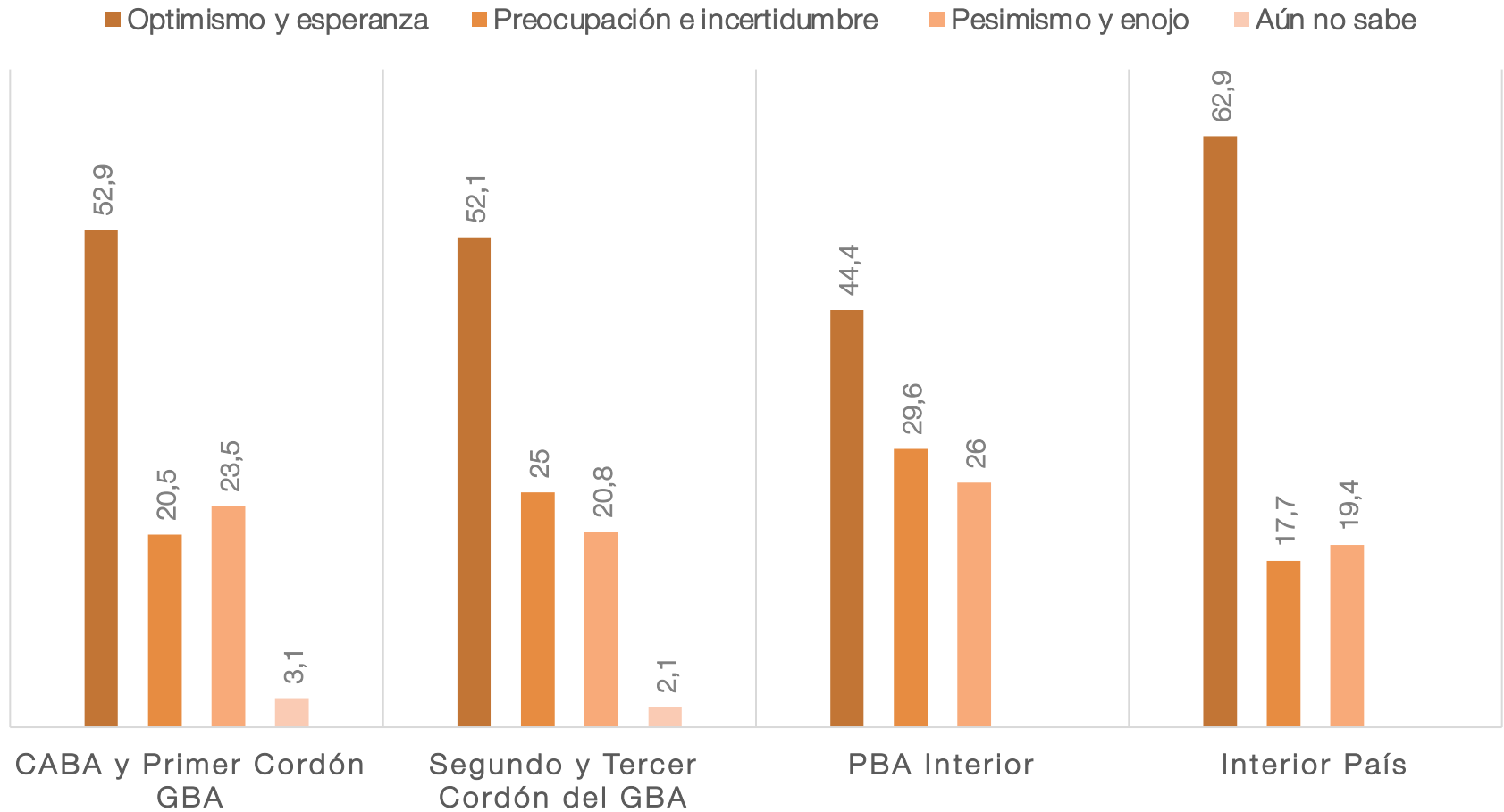


¿CUÁL SU ESTADO DE ÁNIMO FRENTE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS? SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

■ Optimismo y esperanza ■ Preocupación e incertidumbre ■ Pesimismo y enojo ■ Aún no sabe

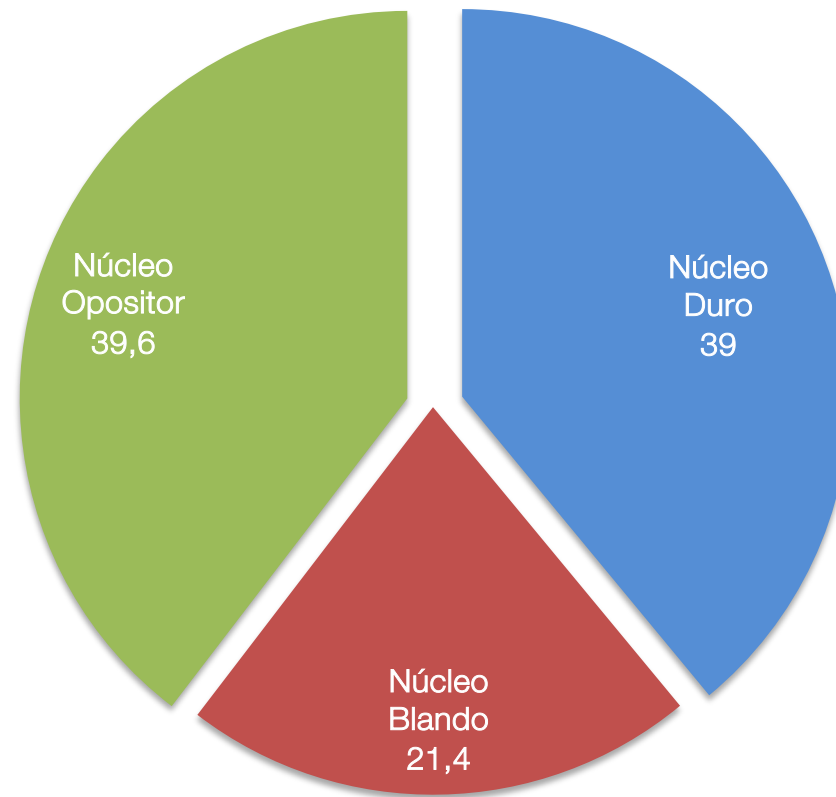


¿CUÁL SU ESTADO DE ÁNIMO FRENTE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS? SEGÚN LUGAR

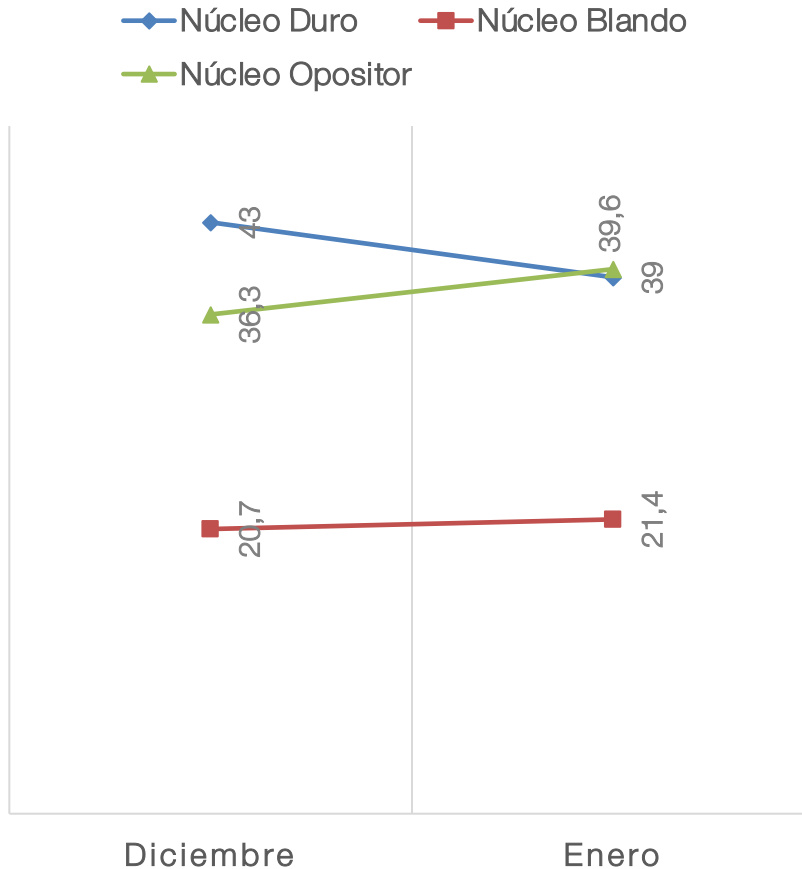


POSICIONAMIENTO DE LOS ENTREVISTADOS SEGÚN NÚCLEO DURO, NÚCLEO BLANDO Y NÚCLEO OPOSITOR

SEGMENTACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS: NÚCLEO DURO, NÚCLEO BLANDO Y NÚCLEO OPOSITOR



SEGMENTACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS: NÚCLEO DURO, NÚCLEO BLANDO Y NÚCLEO OPOSITOR



Núcleo Duro

El núcleo duro representa el 39%. Este núcleo de apoyo al presidente Javier Milei está integrado por sus votantes de primera vuelta, un segmento del voto a Patricia Bullrich y a Juan Schiaretti. Tienen una imagen Muy positiva y Positiva del Presidente Milei, además tienen confianza en que podrá llevar adelante las medidas. Apoyan sus medidas de gobierno, creen que los principales perjudicados de las mismas son la casta y los beneficiarios son los trabajadores. Creen que el impacto de las medidas sobre su economía personal y familiar es moderado y su estado de ánimo es de optimismo y esperanza.

Núcleo Blando

El núcleo blando representa el 21,4% y está integrado por los votantes de Patricia Bullrich y en menor medida de Sergio Massa en la primera vuelta electoral. Tienen una imagen regular y aún indeterminada del Presidente Javier Milei, tienen confianza moderada en que podrá llevar adelante las medidas y no saben o no están de acuerdo con las medidas implementadas. Son aquellos que creen que las medidas benefician tanto a empresarios como a trabajadores, y consideran en igual proporción que perjudican a la casta y a los trabajadores. Creen que el impacto sobre su economía personal y familiar es entre alto y moderado y los caracteriza un ánimo de preocupación, incertidumbre y esperanza.

Núcleo Opositor

El núcleo opositor representa el 39,6% e integra a la mayoría de los votantes de Sergio Massa. Tienen una imagen negativa del Presidente Javier Milei. No tienen confianza en que podrá llevar adelante las medidas. No acuerdan con sus medidas de gobierno, creen que benefician a los grandes empresarios y perjudican a los trabajadores. Creen que el impacto sobre su economía personal y familiar es alto y su estado de ánimo es pesimista, de enojo y de preocupación e incertidumbre.